**Βιωσιμότητα, Λειτουργικότητα της Επένδυσης**

**Συνοπτικό Επιχειρηματικό Σχέδιο**

(Προσκομίζεται στην περίπτωση νέων επιχειρήσεων ή υφιστάμενων επιχειρήσεων που αναπτύσσουν νέο προϊόν / υπηρεσία)

|  |
| --- |
| **Τίτλος Επένδυσης :** |
| **Στόχοι και φιλοσοφία της επιχείρησης**  Γίνεται αναφορά των στόχων της επιχείρησης και ανάπτυξη της φιλοσοφίας της. Η φιλοσοφία περιλαμβάνει τις σημαντικές αξίες και αρχές που καθορίζουν τη δεοντολογική συμπεριφορά της επιχείρησης. Κάνει επίσης ξεκάθαρο τον τρόπο διοίκησης. |
|  |

|  |
| --- |
| **Περιγραφή παραγωγικής διαδικασίας**  Γίνεται αναλυτική περιγραφή του φυσικού αντικειμένου του προτεινόμενου έργου και τυχόν περαιτέρω τεκμηρίωση εφόσον το κρίνει ο δικαιούχος. Κατ’ ελάχιστον αναφέρονται το διάγραμμα ροής και το διάγραμμα εργασιών. |
|  |
| **Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του παραγόμενου προϊόντος/υπηρεσίας**  Γίνεται αναλυτική περιγραφή ορισμένων τομέων με του οποίους τα παραγόμενα προϊόντα/υπηρεσίες μπορούν να ξεχωρίζουν και να εξασφαλίζουν τη μακροπρόθεσμη επιτυχία τους. |
|  |
| **Αναφορά στους τρόπους διανομής, προώθησης και πωλήσεων - marketing**  Γίνεται περιγραφική αναφορά στα κάτωθι:   1. Ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος (ανταγωνισμός, προμηθευτές και δυνητικούς πελάτες) 2. Αγορές στόχοι 3. Στρατηγική μάρκετινγκ |
|  |