



Εγχειρίδιο κοινοτικών-καλών πρακτικών για τον κυκλικό τουρισμό



Πρόγραμμα ενιαίας αγοράς (SMP/SME Pillar)

Covid-19 Ανάκαμψη μέσω της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης
και της στήριξης των ΜΜΕ - (SMP-COSME-2021-TOURSME)



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS

Σχετικά με το ECOTOURS

Εισαγωγή

Θεματικές Καλών Πρακτικών και τι περιλαμβάνουν

- 2.1 ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)
- 2.2 ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)
- 2.3 ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (ΜΚΕ)
- 2.4 ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ (ΨΗΦ)
- 2.5 ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)
- 2.6 Άλλο

Συστάσεις για κάθε θεματική

Καλές πρακτικές ανά χώρα - έργο ECOTOUR

- 4.1 ΚΥΠΡΟΣ
- 4.2 ΓΑΛΛΙΑ
- 4.3 ΕΛΛΑΔΑ
- 4.4 ΟΥΓΓΑΡΙΑ
- 4.5 ΓΑΛΛΙΑ
- 4.6 ΙΣΠΑΝΙΑ

Σχετικά με το ECOTOURS

Το έργο ECOTOURS « Ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων που τις μετατρέπουν σε εργαστήρια για συν-ανάπτυξη κυκλικών και βιώσιμων οικοσυστημάτων τουρισμού » (<https://ecotours-project.eu/>) είναι ένα έργο που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του Προγράμματος Ενιαίας Αγοράς (SMP SMP/SME Pillar) βάσει της συμφωνίας αριθ. Οι ΜΜΕ που παρέχονται από τους εταίρους της κοινοπραξίας για την προώθηση της υιοθέτησης πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης και τη μετατροπή των περιθωριακών περιοχών που αντιμετωπίζουν κοινωνικοοικονομικές προκλήσεις λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας COVID-19 σε κυκλικούς, πράσινους και βιώσιμους τουριστικούς προορισμούς.

Το έργο απευθύνεται σε ΜΜΕ και τοπικές κοινότητες σε Ιταλία, Ελλάδα, Γαλλία, Ουγγαρία, Ισπανία και Κύπρο, εστιάζοντας στη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά διεθνούς σημασίας, που αντιμετωπίζουν σήμερα νέες κοινές κοινωνικοοικονομικές προκλήσεις λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας COVID-19.

Το ECOTOURS ενισχύει την ικανότητα των ΜΜΕ του τουρισμού και των οικοσυστημάτων του κοινοτικού τουρισμού να προωθούν τον κυκλικό τουρισμό και να υιοθετούν περιβαλλοντικές αρχές, πρακτικές και πρότυπα στις επιχειρήσεις τους. Συνολικά, το έργο συμβάλλει στη μετατροπή των περιθωριακών παράκτιων και αγροτικών περιοχών που αντιμετωπίζουν οικονομική επιβράδυνση, σε κυκλικούς, πράσινους και βιώσιμους τουριστικούς προορισμούς που προσφέρουν σημαντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες βασισμένες στην ανταλλαγή ανθρώπων με ανθρώπους, ολιστική ανακάλυψη του εδάφους, του φυσικού του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας, της πολιτιστικής και παραδοσιακής του κληρονομιάς. νερό, έδαφος, βιοποικιλότητα), η χρήση καθαρής ενέργειας και πράσινων μέσων μεταφοράς, η ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση υλικών/προϊόντων, η προώθηση τοπικών τροφίμων και βιοτεχνικών παραγωγών.

Οι κύριοι στόχοι του Ecotours είναι :

1. Να αυξηθεί η βιωσιμότητα, η ανταγωνιστικότητα και η οικονομική αναγέννηση των αγροτικών προορισμών στην Ευρώπη μέσω του κυκλικού τουρισμού.
2. Να αυξηθεί η ικανότητα των ΜΜΕ του τουρισμού και των κοινοτικών οικοσυστημάτων στην ΕΕ να ενσωματώνουν και να προωθούν βιώσιμες στρατηγικές και πρακτικές για τον κυκλικό τουρισμό.
3. Να τονώσει τη διαδικασία μετάβασης των τουριστικών ΜΜΕ αυξάνοντας την ικανότητά τους να υιοθετούν και να ενσωματώνουν βιώσιμες και κυκλικές αρχές και πρότυπα.

Η κοινοπραξία του έργου αποτελείται από :

7 οργανισμούς από 6 χώρες της ΕΕ



PRISM Impresa Sociale s.r.l
(Ιταλία)

<https://www.prismonline.eu/>



Enoros Consulting Ltd
(Κύπρος)

www.enoros.com.cy



Petra Patrimonia Corsica
(Κορσική, Γαλλία)

www.petrapatrimonia-corse.com



CSKIK Chamber of Commerce
and Industry of Csongrád-Csanád
(Ουγγαρία)

www.cskik.hu



ANKO Western Macedonia
S.A. Organisation for local
development (Grecia)

www.anko.gr



CFTA Foundation of Agrigento
e Trapani (Ιταλία)

www.fcagrigentotrapani.it

Universidade de Vigo

UVIGO University of Vigo
(Ισπανία)

www.uvigo.gal

1 Εισαγωγή

Εισαγωγή

Αυτό το εγχειρίδιο, βασισμένο στις συλλογικές εμπειρίες που συγκεντρώθηκαν κατά τη διάρκεια διεθνικών επισκέψεων μελέτης, παρέχει έναν ολοκληρωμένο οδηγό για καλές πρακτικές που βασίζονται στην κοινότητα (CB-GP) για τον κυκλικό τουρισμό. **Εστιάζοντας σε βασικές γνώσεις από ΜΜΕ σε έξι χώρες που συμμετέχουν στο έργο ECOTOURS**, αυτό το εγχειρίδιο υπογραμμίζει τις βέλτιστες πρακτικές που αντιμετωπίζουν κοινές κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις. Το εγχειρίδιο είναι δομημένο ώστε να προσφέρει πρακτικές λύσεις σε πέντε βασικές κατηγορίες που είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη μοντέλων βιώσιμου τουρισμού: ψηφιοποίηση, κυκλική οικονομία, βιοποικιλότητα, βιωσιμότητα και μετάβαση στην καθαρή ενέργεια. Με την τεκμηρίωση και την κλιμάκωση αυτών των επιτυχημένων πρακτικών, ο στόχος είναι να ενδυναμωθούν οι τοπικές κοινότητες σε όλη την Ευρώπη να υιοθετήσουν τις αρχές του κυκλικού τουρισμού που προάγουν την περιβαλλοντική διαχείριση και την οικονομική ανθεκτικότητα. Αυτός ο πόρος έχει σχεδιαστεί για να είναι προσαρμόσιμος, ενθαρρύνοντας άλλες περιοχές να αναπαράγουν τις βέλτιστες πρακτικές που μοιράζονται οι συμμετέχουσες ΜΜΕ, διασφαλίζοντας θετικό αντίκτυπο τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο.

1.1 Από τις επισκέψεις μελέτης στο Εγχειρίδιο

Πραγματοποιήθηκαν συνολικά έξι επισκέψεις μελέτης σε ευρωπαϊκές χώρες εταίρους (Ιταλία, Γαλλία, Κύπρος, Ουγγαρία, Ισπανία), εστιάζοντας σε συγκεκριμένα θέματα που σχετίζονται με τον κυκλικό και βιώσιμο τουρισμό. Αυτές οι επισκέψεις συγκέντρωσαν **ΜΜΕ, εμπειρογνώμονες και τοπικούς ενδιαφερόμενους για να ανταλλάξουν βέλτιστες πρακτικές, να αναπτύξουν καινοτόμα τουριστικά μοντέλα και να δημιουργήσουν τις τουριστικές διαδρομές στο ECOTOURS**. Οι γνώσεις που αποκτήθηκαν από αυτές τις εμπειρίες συνέβαλαν άμεσα στην προετοιμασία αυτού του Εγχειριδίου. Οι τρεις πρώτες επισκέψεις μελέτης (Agrigento, Λευκωσία, Vigo) έδωσαν έμφαση στην προκαταρκτική γνώση και τα πρακτικά εργαλεία για τις ΜΜΕ, ενώ οι τρεις τελευταίες επισκέψεις (Bastia, Szeged, Κοζάνη) επικεντρώθηκαν στην ψηφιοποίηση, τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων και την ανάπτυξη εταιρικών σχέσεων. Η πρώτη επίσκεψη μελέτης στο **Agrigento της Ιταλίας**, επικεντρώθηκε στον κυκλικό τουρισμό και την κοινοτική καινοτομία, την προώθηση του βιωματικού τουρισμού, τη συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους φορείς και την πιστοποίηση βιωσιμότητας. Κατά τη διάρκεια αυτής της επίσκεψης, οι ΜΜΕ ανέπτυξαν τα αρχικά προσχέδια των τουριστικών τους δρομολογίων με βάση τους τοπικούς πόρους και την πολιτιστική κληρονομιά. Στη **Λευκωσία της Κύπρου**, το επίκεντρο ήταν η μείωση της χρήσης πλαστικών και της κατανάλωσης φυσικών πόρων, όπως το νερό και η ενέργεια, με επισκέψεις σε βιώσιμες τοπικές επιχειρήσεις και τη βελτίωση των δρομολογίων οικοτουρισμού. Στο **Vigo της Ισπανίας**, το κεντρικό θέμα ήταν η χρήση καθαρής ενέργειας και φιλικών προς το περιβάλλον μεταφορών στον κυκλικό τουρισμό, με πρακτικά εργαστήρια για λύσεις πράσινης μετακίνησης. Οι επόμενες επισκέψεις επικεντρώθηκαν σε πιο λειτουργικές και καινοτόμες πτυχές. Στη **Bastia της Γαλλίας** δόθηκε έμφαση στη στρατηγική «Farm to Fork» και στην προώθηση της τοπικής παραγωγής τροφίμων και του αγροτουρισμού. Στο Szeged της Ουγγαρίας, η ψηφιοποίηση διερευνήθηκε με την ανάπτυξη διαδραστικών δρομολογίων που βασίζονται σε αρχές παιχνιδιού και πλατφόρμες crowdsourcing. Τέλος, στην **Κοζάνη, στην Ελλάδα**, το επίκεντρο ήταν η βιώσιμη διαχείριση προορισμών και το φιλικό προς το περιβάλλον μάρκετινγκ, με στόχο τη δημιουργία μακροπρόθεσμων στρατηγικών για τον κυκλικό τουρισμό. Ο συνεργατικός χαρακτήρας των επισκέψεων μελέτης εξασφάλισε ότι οι ΜΜΕ έπαιξαν ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση του εγχειριδίου, καθιστώντας το προσαρμοσμένο στις πραγματικές προκλήσεις στον αειφόρο τουρισμό. Μέσω της μάθησης από ομότιμους, των πρακτικών εργαστηρίων και της άμεσης συνεργασίας με τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς, οι ΜΜΕ απέκτησαν κρίσιμα εργαλεία και γνώσεις για να ενσωματώσουν τις αρχές του κυκλικού τουρισμού στις δραστηριότητές τους. Αυτές οι εμπειρίες επηρέασαν άμεσα τη δομή και το περιεχόμενο του Εγχειριδίου, το οποίο πλέον χρησιμεύει ως μια ολοκληρωμένη πηγή για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να ξεκινήσουν ένα ταξίδι αειφορίας στον τομέα του τουρισμού.

2 Θεματικές Καλών Πρακτικών και τι περιλαμβάνουν



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)

- **Διατήρηση και βελτίωση της βιοποικιλότητας** : συμβολή στη διατήρηση της βιοποικιλότητας με τη δημιουργία προστατευόμενων φυσικών περιοχών, την αποκατάσταση γηγενών οικοτόπων και την προώθηση της χρήσης αυτοχθόνων φυτών για την υποστήριξη των τοπικών οικοσυστημάτων.
- **Περιβαλλοντική Εκπαίδευση** : προσφορά εργαστηρίων, ξεναγήσεων και διαδραστικών εμπειριών με στόχο την εκπαίδευση των τουριστών και της τοπικής κοινότητας σχετικά με τη σημασία της βιοποικιλότητας και των βιώσιμων πρακτικών για τη διατήρησή της.



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)

- **Διαχείριση & μείωση νερού** : καινοτόμες πρακτικές όπως συστήματα συλλογής όμβριων υδάτων και συσκευές χαμηλής ροής νερού, μειώνοντας σημαντικά την κατανάλωση νερού ενώ προάγουν τη βιώσιμη χρήση του νερού.
- **Διαχείριση αποβλήτων και πόρων** : μειώστε ενεργά τα απόβλητα υιοθετώντας ολοκληρωμένα προγράμματα ανακύκλωσης, κομποστοποίηση οργανικών αποβλήτων και επαναχρησιμοποίηση υλικών για την υποστήριξη μιας κυκλικής προσέγγισης στη χρήση των πόρων.
- **Βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση** : παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων, με χρήση ανανεώσιμων πρώτων υλών και προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης με την εκπαίδευση των πελατών σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των επιλογών τους.
- **Τοπικά παρεχόμενα αγαθά και υπηρεσίες** : Προτεραιότητα στις συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές για τη μείωση των εκπομπών από τις μεταφορές, τη στήριξη των περιφερειακών οικονομιών και την προσφορά αυθεντικών τοπικών εμπειριών στους πελάτες τους.



ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (ΜΚΕ)

- **Τεχνολογίες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας** : υιοθέτηση λύσεων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως ηλιακά πάνελ, ανεμογεννήτριες και γεωθερμικά συστήματα για την τροφοδοσία των λειτουργιών τους, μείωση της εξάρτησης από ορυκτά καύσιμα και μείωση των εκπομπών άνθρακα.
- **Ενεργειακή απόδοση** : Μέσω της εφαρμογής μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας, συμπεριλαμβανομένου του φωτισμού LED, των ενεργειακά αποδοτικών συσκευών και των έξυπνων συστημάτων διαχείρισης ενέργειας, οι ΜΜΕ βελτιστοποιούν την κατανάλωση ενέργειας ενώ μειώνουν το λειτουργικό κόστος.

2

Θεματικές Καλών Πρακτικών και τι περιλαμβάνουν



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)

- **Βιώσιμες Πρακτικές Μάρκετινγκ:** Προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον και κοινωνικά υπεύθυνων πρωτοβουλιών σε καταναλωτές και ενδιαφερόμενους φορείς.
- **Μέτρα προσαρμογής στο κλίμα:** Εφαρμογή στρατηγικών για τον μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, όπως η υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα.
- **Φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις συσκευασίας:** Μείωση των πλαστικών μιας χρήσης και εφαρμογή επιλογών βιοαποικοδομήσιμων ή ανακυκλώσιμων συσκευασιών



ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ (ΨΗΦ)

- **Επικοινωνία και μάρκετινγκ:** Οι ΜΜΕ αξιοποιούν ψηφιακά εργαλεία, όπως πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, ιστότοπους και καμπάνιες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τις πρωτοβουλίες τους για βιωσιμότητα και να εμπλακούν με ένα ευρύτερο κοινό.
- **Διαδραστικές υπηρεσίες:** Πολλές ΜΜΕ ενσωματώνουν διαδραστικές τεχνολογίες όπως εικονικές περιηγήσεις, συστήματα online κρατήσεων και εφαρμογές σχολίων πελατών για να βελτιώσουν την εμπειρία των χρηστών και να εξορθολογίσουν τις υπηρεσίες τους

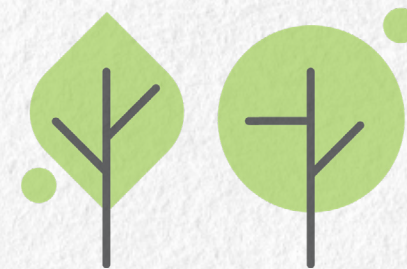


ΑΛΛΟ

- **Συμμετοχικότητα και ίσες ευκαιρίες:** προώθηση περιβαλλόντων χωρίς αποκλεισμούς με την απασχόληση διαφορετικού προσωπικού, διασφάλιση προσβασιμότητας για άτομα με αναπηρία και προσφορά υπηρεσιών προσαρμοσμένων στις ανάγκες όλων των ομάδων πελατών.
- **Κοινωνικές και κοινοτικές πρωτοβουλίες:** Πολλές ΜΜΕ συμμετέχουν σε κοινωνικές και κοινοτικές δραστηριότητες για την ενίσχυση των δεσμών με τους κατοίκους της περιοχής και την προώθηση της κοινωνικής ευημερίας. Αυτές οι πρωτοβουλίες μπορεί να περιλαμβάνουν τη διοργάνωση κοινοτικών εκδηλώσεων, τη συνεργασία με τοπικά σχολεία, ΜΚΟ ή την υποστήριξη κοινωνικών επιχειρήσεων.
- **Επώαση επιχειρήσεων:** υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας με καθοδήγηση σε νεοσύστατες επιχειρήσεις, παροχή κοινών πόρων και δημιουργία χώρων συνεργασίας για να βοηθηθούν οι νέες επιχειρήσεις να αναπτυχθούν βιώσιμα στον τουριστικό τομέα.

3

Συστάσεις για κάθε θεματική



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)

Συστάσεις

Στον τομέα του οικοτουρισμού της ΕΕ, η προώθηση της βιοποικιλότητας υπερβαίνει τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων. περιλαμβάνει την ενεργή αποκατάσταση των υποβαθμισμένων οικοσυστημάτων και την επανεισαγωγή ιθαγενών φυτικών και ζωικών ειδών για την προώθηση της οικολογικής ανθεκτικότητας. Οι επιχειρήσεις στον οικοτουρισμό ενθαρρύνονται να δημιουργήσουν συνεργασίες με τοπικούς οργανισμούς διατήρησης για να υποστηρίξουν πρωτοβουλίες βιοποικιλότητας, όπως διαδρόμους άγριας ζωής ή προγράμματα δενδροφύτευσης. Οι οργανωμένες οικολογικές περιηγήσεις, ένα δημοφιλές χαρακτηριστικό σε πολλές προστατευόμενες περιοχές, όχι μόνο εκπαιδεύουν τους επισκέπτες για τη σημασία της βιοποικιλότητας αλλά και δημιουργούν κεφάλαια για την υποστήριξη των προσπαθειών διατήρησης. Ενσωματώνοντας πρακτικές φιλικές προς τη βιοποικιλότητα στις δραστηριότητές τους, οι ΜΜΕ μπορούν να δημιουργήσουν ένα μοναδικό σημείο πώλησης συμβάλλοντας θετικά στο περιβάλλον.



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)

Συστάσεις

Η εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας στον οικοτουρισμό παρέχει ένα πρακτικό πλαίσιο για την ελαχιστοποίηση της σπατάλης και τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας των πόρων. Για παράδειγμα, πολλές ευρωπαϊκές ΜΜΕ έχουν εισαγάγει συστήματα διαχωρισμού απορριμμάτων σε τουριστικές εγκαταστάσεις, διασφαλίζοντας τη σωστή ανακύκλωση και κομποστοποίηση των οργανικών απορριμμάτων. Ορισμένα ξενοδοχεία και εστιατόρια έχουν κάνει περαιτέρω βήματα προμηθεύοντας έπιπλα και διακόσμηση από ανακυκλωμένα ή ανακυκλωμένα υλικά, παρουσιάζοντας τα οφέλη μιας κυκλικής αλυσίδας εφοδιασμού. Εκπαιδευτικές εκστρατείες που απευθύνονται στους επισκέπτες ενθαρρύνουν βιώσιμες συμπεριφορές, όπως η μείωση των πλαστικών μιας χρήσης και η υποστήριξη επιχειρήσεων που δίνουν προτεραιότητα σε τοπικά και φιλικά προς το περιβάλλον αγαθά. Με την ενσωμάτωση κυκλικών πρακτικών, οι ΜΜΕ μπορούν να μειώσουν σημαντικά το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα ενώ παράλληλα προσελκύουν τους τουρίστες σε βιώσιμες πρακτικές.

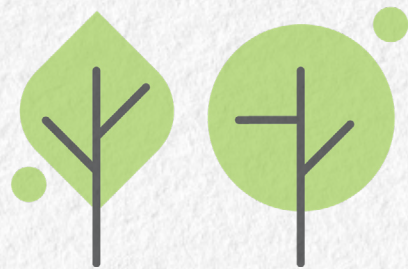


ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (ΜΚΕ)

Συστάσεις

Η μετάβαση στην καθαρή ενέργεια είναι ένα κρίσιμο βήμα για τις ΜΜΕ στον τομέα του οικοτουρισμού προκειμένου να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα. Πολλά καταλύματα και τουριστικές εγκαταστάσεις σε όλη την Ευρώπη ενσωματώνουν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας όπως η ηλιακή, η αιολική και η γεωθερμική ενέργεια για να καλύψουν τις ενεργειακές τους ανάγκες με βιώσιμο τρόπο. Επιπλέον, υιοθετούνται ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες όπως οι έξυπνοι θερμοστάτες και ο φωτισμός LED για τη βελτιστοποίηση της χρήσης ενέργειας. Ορισμένοι προορισμοί έχουν επίσης επενδύσει σε σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και ενθαρρύνουν βιώσιμες επιλογές μεταφοράς, ευθυγραμμισμένες με τους στόχους καθαρής ενέργειας. Αυτά τα μέτρα όχι μόνο βοηθούν τις ΜΜΕ να μειώσουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου αλλά και τις τοποθετούν ως περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιχειρήσεις, προσελκύοντας ταξιδιώτες με οικολογική συνείδηση.

3 Συστάσεις για κάθε θεματική



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)

Η βιωσιμότητα στον οικοτουρισμό περιλαμβάνει μια ολιστική προσέγγιση που εξισορροπεί την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική ευθύνη και την οικονομική βιωσιμότητα. Για παράδειγμα, οι οικολογικές κατοικίες και τα εστιατόρια που προμηθεύονται συστατικά από ντόπιους αγρότες όχι μόνο μειώνουν τις εκπομπές ρύπων από τις μεταφορές αλλά και ενισχύουν τις περιφερειακές οικονομίες. Η ενθάρρυνση της χρήσης οικολογικών πιστοποιήσεων, όπως το οικολογικό σήμα της ΕΕ, παρέχει στους τουρίστες σαφείς δείκτες φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών και βοηθά τις ΜΜΕ να ενισχύσουν την αξιοπιστία τους. Πολλές επιχειρήσεις ενσωματώνουν επίσης προγράμματα δέσμευσης της κοινότητας, όπως η φιλοξενία εργαστηρίων για βιώσιμες πρακτικές, για να οικοδομήσουν ισχυρότερους δεσμούς με τους τοπικούς πληθυσμούς. Προάγοντας τη βιωσιμότητα, οι ΜΜΕ συμβάλλουν στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των δραστηριοτήτων τους και των περιοχών στις οποίες δραστηριοποιούνται.

Συστάσεις



ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ (ΨΗΦ)

Η ψηφιοποίηση μεταμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις οικοτουρισμού λειτουργούν και αλληλεπιδρούν με τους πελάτες. Οι ΜΜΕ αξιοποιούν τις ψηφιακές πλατφόρμες για να βελτιώσουν τις εμπειρίες των επισκεπτών μέσω λειτουργιών όπως οι εικονικές περιηγήσεις, οι οποίες επιτρέπουν στους πιθανούς τουρίστες να εξερευνήσουν προορισμούς εξ αποστάσεως πριν τους επισκεφτούν, μειώνοντας το περιβαλλοντικό άγχος κατά τις περιόδους αιχμής. Τα συστήματα κρατήσεων σε πραγματικό χρόνο ενσωματωμένα με πλατφόρμες σχολίων πελατών παρέχουν απρόσκοπτη εξυπηρέτηση, συγκεντρώνοντας πολύτιμα δεδομένα για τη βελτίωση των προσφορών. Επιπλέον, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι στοχευμένες καμπάνιες μάρκετινγκ επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να προωθήσουν αποτελεσματικά τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας, προσεγγίζοντας ένα παγκόσμιο κοινό. Αγκαλιάζοντας τα ψηφιακά εργαλεία, οι ΜΜΕ όχι μόνο εκσυγχρονίζουν τις λειτουργίες τους, αλλά δημιουργούν επίσης μια ισχυρότερη σύνδεση με ταξιδιώτες που γνωρίζουν την τεχνολογία και είναι οικολογικοί.

Συστάσεις



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ (ΨΗΦ)



ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (ΜΚΕ)



ΑΛΛΟ

Καλές πρακτικές στην Ευρώπη

4.1

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ - ΕΡΓΟ ECOTOURS

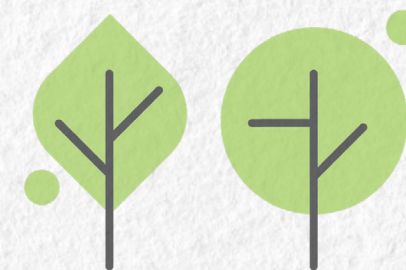
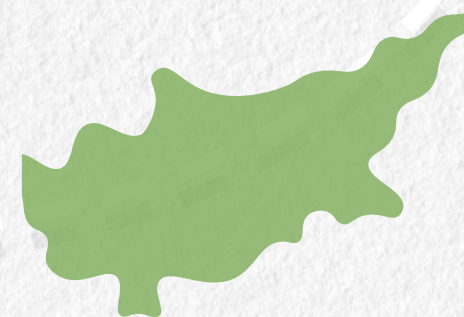
ΚΥΠΡΟΣ

ΚΥΠΡΟΣ

Καλές πρακτικές



έργο ecotours



ΚΥΠΡΟΣ

Καλές πρακτικές

4.1.1 - OROS MACHERA - <https://orosmaxaira.com/>

Δημιουργία διαδρομών μελιού σε χωριά και Γιορτές μελιού με την συνεργασία άλλων τοπικών χωριών

4.1.2 - NAPA MERMAID HOTEL & SUITES - <https://napamermaidhotel.com/>

Μείωση του πλαστικού μιας χρήσης στις δραστηριότητές μας
- Επίσημος συνεργάτης του έργου «Keep Our Sand and Sea Plastic Free»

4.1.3 - VANGELIS HOTEL & SUITES - <https://www.vangelishotel.com/>

Ευημερία των ζώων, Σταθμοί ανεφοδιασμού νερού,
Βοτανικός κήπος, Ετήσιος καθαρισμός «The Sea Bed Event»,
Υποστήριξη Τοπικών Προμηθευτών, Τοπικά Είδη, Ανακύκλωση.

4.1.4 - THE GOLDEN BAY BEACH HOTEL & LORDOS BEACH HOTEL

- <https://goldenbay.com.cy/>

Τοπικές κινήσεις τροφίμων, συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές

4.1.5 - CROWNE PLAZA LIMASSOL -

https://www.ihg.com/crowneplaza/hotels/gb/en/limassol/lmscy/hoteldetail?cm_mmc=GoogleMaps_-CP_-CY_-LMSCY

Giving for good september

4.1.6 - GAIA OLEA - <https://www.gaiaolea.com/>

Εργαστήρια σύνδεσης με την φύση,
Συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές και εμπόρους λιανικής

4.1.7 - STS MOTOFUN LTD - <https://stsmotofun.com/>

Συνεργασία Αειφόρου Τουρισμού: Εκπτώσεις για τον Καθαρισμό του Ακάμα

4.1.8 - SUNPRIME PROTARAS BEACH - <https://www.ving.se/>

Έξυπνη και βιώσιμη φιλοξενία
- Μεταμορφώνοντας την εμπειρία των επισκεπτών μέσω ψηφιακών λύσεων

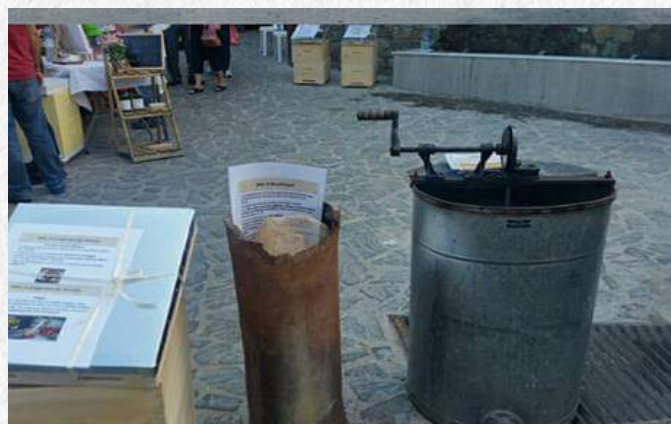
4.1.1 Δημιουργία διαδρομών μελιού σε χωριά και Γιορτές μελιού με την συνεργασία άλλων τοπικών χωριών



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



Η πρώτη καλή πρακτική ήταν όταν όλα τα χωριά συγκεντρώθηκαν στο πλαίσιο ενός προγράμματος που υποστηρίζεται από το Υπουργείο Τουρισμού για να δημιουργήσουν μια ταυτότητα για τα χωριά μας, επίσημα ως οι διαδρομές του μελιού, που οδηγεί στη δεύτερη πρακτική.

Η δεύτερη πρακτική είναι ότι 3 στα 9 χωριά διοργανώνουν διαφορετικά θεματικά φεστιβάλ σχετικά με το μέλι καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, στοχεύοντας σε διάφορα κοινά (παιδικά φεστιβάλ, φεστιβάλ παραγωγών, εκπαιδευτικά φεστιβάλ).

Αυτές οι δύο πρακτικές βοήθησαν τα χωριά μας να γίνουν γνωστά ως τα μελιτοχώρια, ο κόσμος να γνωρίσει τους παραγωγούς και να δοκιμάσει μέλι 1ης ποιότητας και οι κάτοικοι της περιοχής άρχισαν να αναπτύσσουν επιχειρήσεις για να φιλοξενήσουν τους τουρίστες που φτάνουν στα χωριά μας. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τα χωριά μας δεν ήταν τουριστικά, αλλά άρχισαν να προσελκύουν κόσμο λόγω των μικρών αλλαγών και της αλληλοπροώθησης μεταξύ των επιχειρήσεων.

4.1.2 Μείωση του πλαστικού μιας χρήσης στις δραστηριότητές μας - Επίσημος συνεργάτης του έργου «Keep Our Sand and Sea Plastic Free»



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)

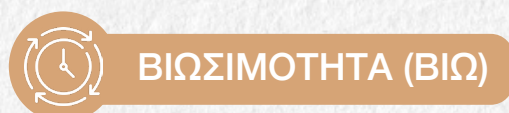
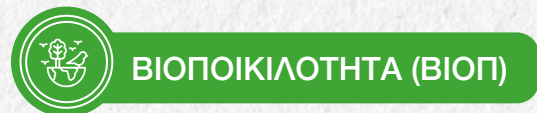


Από το 2018 έχουμε ξεκινήσει τις προσπάθειές μας να μειώσουμε το πλαστικό μιας χρήσης στο ξενοδοχείο μας και καταφέραμε μείωση 40%.

Επιπλέον, ενταχθήκαμε στο δίκτυο «**Keep Our Sand and Sea Plastic Free project**» επειδή είμαστε αποφασισμένοι να κάνουμε την Κύπρο, χώρα χωρίς πλαστικά και να προστατέψουμε τις όμορφες ακτές μας.

Κάθε χρόνο επιλέγαμε να καθαρίζουμε έναν χώρο γύρω από το ξενοδοχείο μας (παραλία, πάρκο, δάσος) με τη συμμετοχή του προσωπικού και των επισκεπτών μας.

4.1.3 Ευημερία των ζώων, Σταθμοί ανεφοδιασμού νερού, Βοτανικός κήπος, Ετήσιος καθαρισμός «The Sea Bed Event», Υποστήριξη Τοπικών Προμηθευτών, Τοπικά Είδη, Ανακύκλωση.



Vangelis Hotel & Suites Ίδρυμα για την Ευημερία των Ζώων - Εφαρμογή αυστηρών πολιτικών που απαγορεύουν τη χρήση ζωικών προϊόντων που προέρχονται από ανήθικα μέσα, υποστηρίζοντας προσπάθειες διατήρησης, όπως δωρεές σε προγράμματα προστασίας της άγριας ζωής, μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση των επισκεπτών σχετικά με τον υπεύθυνο τουρισμό και τη σημασία της **καλής μεταχείρισης των ζώων**.



ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Σταθμοί αναπλήρωσης νερού -Εγκαταστάθηκαν σταθμοί αναπλήρωσης νερού σε διάφορα σημεία του ξενοδοχείου για να παρέχουν στους επισκέπτες εύκολη πρόσβαση σε καθαρό, φιλτραρισμένο νερό. Σημαντική μείωση στα πλαστικά μπουκάλια νερού μιας χρήσης που χρησιμοποιούνται στο ακίνητο.

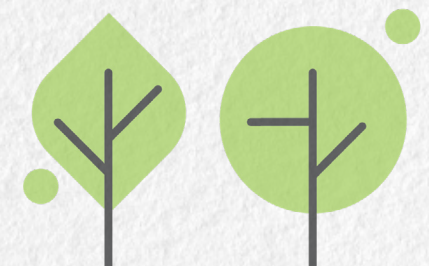
Βοτανικός κήπος - Προωθήστε τις πρακτικές βιολογικής γεωργίας παράγοντας φρέσκα, φυσικά συστατικά για την κουζίνα μας. Φρέσκα, βιολογικά υλικά που χρησιμοποιούνται στην κουζίνα μας, οδηγώντας σε καλύτερη ποιότητα φαγητού και ικανοποίηση των επισκεπτών. Μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα προμηθεύοντας βότανα και λαχανικά απευθείας από τον κήπο μας αντί να τα εισάγουμε.

Πρόγραμμα Ανακύκλωσης - Ελαχιστοποιήσουμε τα απόβλητα εφαρμόζοντας ένα αποτελεσματικό σύστημα ανακύκλωσης σε όλο το ξενοδοχείο.

Ετήσια εκδήλωση καθαρισμού του βυθού της θάλασσας - Διατήρηση του θαλάσσιου οικοσυστήματος απομακρύνοντας σκουπίδια από τον βυθό και ευαισθητοποιώντας για τη διατήρηση της θάλασσας . Διοργανώνουμε μια ετήσια εκδήλωση καθαρισμού βυθού με τη συμμετοχή του προσωπικού του ξενοδοχείου, των επισκεπτών, των ντόπιων δυτών και των εθελοντών.

Τα καθαρότερα τοπικά νερά υποστηρίζουν πιο υγιή θαλάσσια οικοσυστήματα, ωφελώντας τόσο τη βιοποικιλότητα όσο και την τοπική αλιευτική βιομηχανία. Προωθεί τον οικολογικό τουρισμό, προσελκύοντας περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένους επισκέπτες που εκτιμούν τις προσπάθειες διατήρησης.

Υποστήριξη Τοπικών Προμηθευτών - Ενισχύουμε την τοπική οικονομία με την προμήθεια τροφίμων, υλικών και υπηρεσιών από τοπικούς προμηθευτές. Μεγαλύτερη αυθεντικότητα και φρεσκάδα στα προϊόντα που χρησιμοποιούμε και σερβίρουμε στους καλεσμένους μας. Βοηθά στην τόνωση της τοπικής οικονομίας και παρέχει σταθερό εισόδημα για τις μικρές επιχειρήσεις. Μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα που σχετίζεται με τη μεταφορά εμπορευμάτων από απομακρυσμένες τοποθεσίες.



4.1.4 Τοπικές κινήσεις τροφίμων, συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)

δικτυακός τόπος : <https://goldenbay.com.cy/>



Ως ομάδα συνεχίζουμε να συνεισφέρουμε σε τοπικές κοινωνίες και οργανωμένες ομάδες, αναγνωρίζοντας πλήρως την κοινωνική μας ευθύνη. Έχουμε **παράσχει υλική βοήθεια και υπηρεσίες** σε διάφορους τοπικούς φορείς και έχουμε φιλοξενήσει πολλές εκδηλώσεις δωρεάν, αποδεικνύοντας την κοινωνική δέσμευση του Ομίλου μας.

Η ομάδα μας έχει θέσει τους εξής στόχους:

Λειτουργία στα πλαίσια του νόμου και εκπλήρωση όλων των υποχρεώσεων προς τις τοπικές αρχές, τις κοινότητες και άλλους οργανωμένους φορείς της περιοχής. **Ανάπτυξη αμφίδρομης επικοινωνίας** με ενδιαφερόμενα μέρη όπως τουριστικούς φορείς, κοινότητες και μη κυβερνητικές οργανώσεις. **Σεβασμός και συμβουλευτική προς την τοπική κοινότητα** για θέματα που ενδέχεται να επηρεάσουν την ασφάλεια, την υγεία και την ευημερία. **Υποστήριξη και προώθηση του κυπριακού πολιτισμού, ιστορίας, κουζίνας και εθίμων** διοργανώνοντας κυπριακά φεστιβάλ που αναδεικνύουν τις παραδοσιακές τέχνες (π.χ. καλαθοπλεκτική) και προβάλλουν την παραγωγή χαλλουμιού, σουτζούκου και άλλων τοπικών προϊόντων. **Προστασία των μελών της τοπικής κοινότητας**, ιδιαίτερα τα παιδιά, από κάθε μορφή διάκρισης προωθώντας πολιτικές στο ξενοδοχείο και πραγματοποιώντας ενημερωτικές συναντήσεις για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων. **Υποστήριξη και προώθηση κυπριακών προϊόντων και υπηρεσιών** και, όποτε είναι δυνατόν, αγορά τοπικών προϊόντων. Παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους τους εργαζομένους στην επαγγελματική ανάπτυξη, κατάρτιση και ανέλιξη. **Ενθάρρυνση της συμμετοχής των εργαζομένων σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές δραστηριότητες** (καθαρισμός παραλιών, δενδροφύτευση, αιμοδοσία, εκδηλώσεις μαραθωνίου). Αυτή η προσέγγιση αντανάκλα τη δέσμευση της ομάδας τόσο για τη συμμετοχή της κοινότητας όσο και για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

4.1.5 Giving For Good September



ΑΛΛΟ



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



Στο **Crowne Plaza Limassol** δεσμευόμαστε να δραστηριοποιούμαστε υπεύθυνα. Κάθε Σεπτέμβριο συμμετέχουμε μαζί με τα ξενοδοχεία IHG σε όλο τον κόσμο στις πρωτοβουλίες GIVING FOR GOOD για να βοηθήσουμε τις τοπικές μας κοινωνίες.

Για τον ετήσιο καθαρισμό της παραλίας μας φέτος, συνεργαστήκαμε με το TUI Care Foundation και την Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI), στο έργο «Keep Our Sand and Sea Plastic Free».

Μαζί **μαζέψαμε 105 κιλά απορριμμάτων που πιάστηκαν στους κυματοθραύτες**. Κάθε Σεπτέμβριο διοργανώνουμε και αιμοδοσία με το Γενικό Νοσοκομείο Λεμεσού. Το 2024. Συλλέχθηκαν **11,5 λίτρα αίματος**. Η ομάδα του Crowne Plaza Limassol συμμετείχε επίσης σε πρακτικές που βασίζονται στην κοινωνική κοινότητα, ενώ **συγκέντρωσε και δώρισε 790 €** στον «Κυπριακό Σύνδεσμο Καρκινοπαθών και Φίλων» (ΠΑΣΥΚΑΦ) και **400 €** στο «Hope for Children».

4.1.6 Εργαστήρια σύνδεσης με την φύση, Συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές και εμπόρους λιανικής



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



Δίνουμε μεγαλύτερη έμφαση στην προμήθεια των πρώτων υλών και της συσκευασίας μας σε τοπικό επίπεδο, καθώς και στην προσφορά περισσότερων εργαστηρίων και δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην εκπαίδευση του κοινού σε θέματα βιωσιμότητας και περιβάλλοντος.

Αυτό επιτυγχάνεται με τη συνεργασία με τοπικούς αγρότες για την καλλιέργεια βοτάνων για την επιχείρησή μας και επίσης αρχίσαμε να καλλιεργούμε ορισμένα από τα βότανα μόνοι μας στη γη μας. Επίσης, **έχουμε αντικαταστήσει ορισμένα από τα βάζα και τα υλικά συσκευασίας μας με υλικά που προέρχονται από την τοπική αγορά.** Συνεργαζόμαστε με τους λιανοπωλητές μας για να ενθαρρύνουμε τους πελάτες να επιστρέφουν τα βάζα τους με αντάλλαγμα

μια μικρή έκπτωση, και έτσι καθαρίζουμε και επαναχρησιμοποιούμε κάποια από τα βάζα των προϊόντων μας. Τα εργαστήριά μας περιλαμβάνουν πλέον περισσότερες δραστηριότητες που βασίζονται στη γη, όπως η αναζήτηση τροφής, με έμφαση που δίνεται στις ηθικές πρακτικές της άγριας βιοτεχνίας. Προσφέρουμε επίσης **εργαστήρια για να βοηθήσουμε τους ανθρώπους να δημιουργήσουν τους δικούς τους βοτανόκηπους,** ακόμη και στο μπαλκόνι τους, και για το πώς να αξιοποιήσουν τα φυτά στη συνέχεια. Συνεργαζόμαστε με άλλους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων στο χωριό μας και στη γύρω περιοχή για τη δημιουργία συνεργατικών εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων που θα ωφελήσουν την κοινότητα και το περιβάλλον.

4.1.7 Συνεργασία Αειφόρου Τουρισμού: Εκπτώσεις για τον Καθαρισμό του Ακάμα



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



Η εταιρεία μας ξεκίνησε μια πρωτοβουλία με στόχο την **προώθηση της περιβαλλοντικής ευθύνης και την επιβράβευση βιώσιμων δράσεων μεταξύ των πελατών μας.** Στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας, οι πελάτες που συμμετείχαν σε μια προσπάθεια καθαρισμού στο Εθνικό Πάρκο του Ακάμα ενθαρρύνθηκαν να φέρουν πίσω μια σακούλα με συλλεγμένα σκουπίδια για ανακύκλωση. Σε αντάλλαγμα για τις προσπάθειές τους, έλαβαν έκπτωση 20% για να χρησιμοποιηθούν για υπηρεσίες που προσφέρει η συνεργαζόμενη εταιρεία.

Αυτή η πρωτοβουλία όχι μόνο ενθάρρυνε τους επισκέπτες να συμμετάσχουν σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, αλλά ενίσχυσε επίσης την αίσθηση της κοινότητας και της συνεργασίας μεταξύ των δύο εταιρειών.

Συνδέοντας τις προσπάθειες διατήρησης με απτές ανταμοιβές, στοχεύαμε να αυξήσουμε την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της διατήρησης των φυσικών χώρων ενισχύοντας παράλληλα τη συνολική εμπειρία των πελατών. Το πρόγραμμα συνδύασε με επιτυχία τον οικολογικό τουρισμό με την προώθηση των τοπικών επιχειρήσεων, υποστηρίζοντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και του αειφόρου τουρισμού στην περιοχή.

Μέσω αυτής της συνεργασίας, ενθαρρύνσαμε τους πελάτες μας να συμβάλουν ενεργά στην προστασία του μοναδικού οικοσυστήματος του Εθνικού Πάρκου Ακάμα, ενισχύοντας την ιδέα ότι μικρές, συλλογικές ενέργειες μπορούν να οδηγήσουν σε σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη.

4.1. 8 Έξυπνη και βιώσιμη φιλοξενία - Μεταμορφώνοντας την εμπειρία των επισκεπτών μέσω ψηφιακών λύσεων

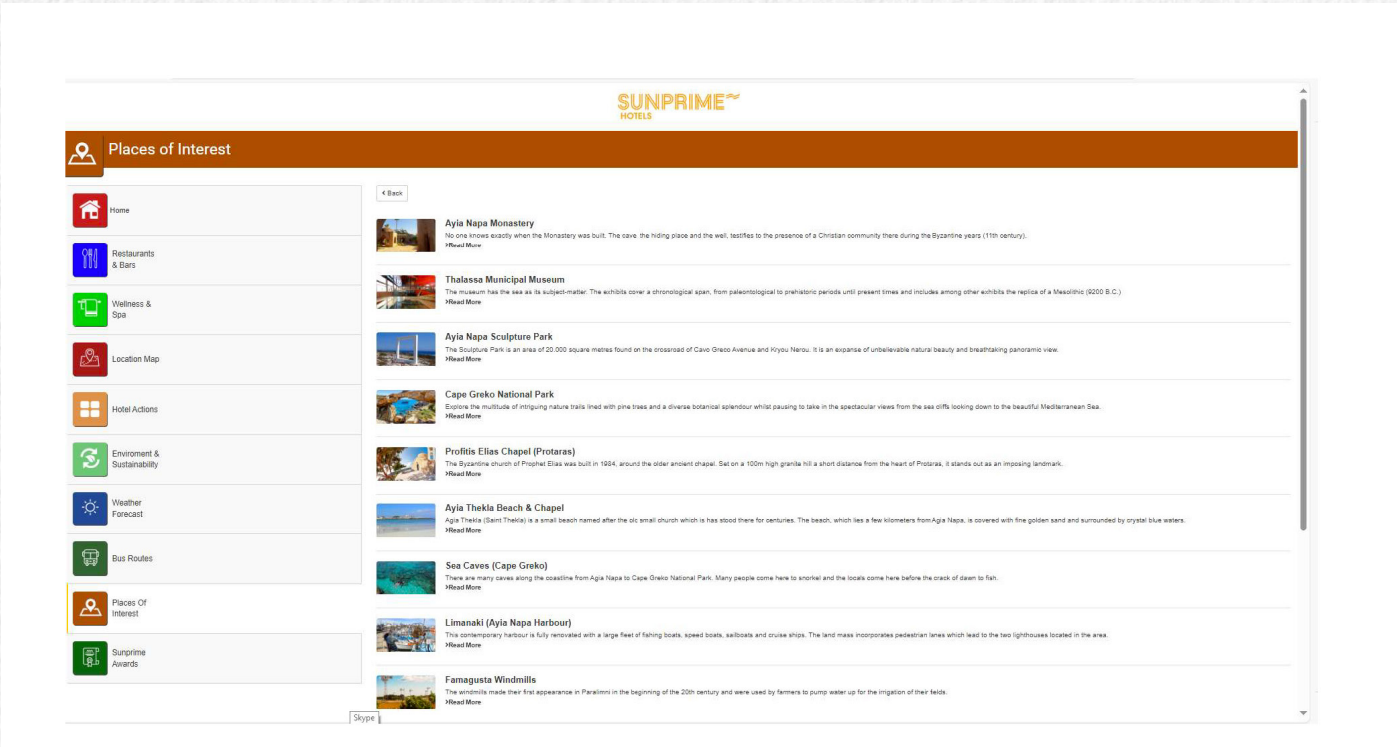
SUNPRIME[™]

PROTARAS BEACH

ΑΛΛΟ

ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



Το **Sunprime To Protaras Beach Hotel**, που βρίσκεται στη γραφική ακτογραμμή του Πρωταρά , αποτελεί παράδειγμα της καινοτομίας στη φιλοξενία, εξυπηρετώντας ενήλικες Σκανδιναβούς ταξιδιώτες ηλικίας 30 έως 70 ετών. Το ξενοδοχείο συνδυάζει την ηρεμία με τον ελάχιστο σχεδιασμό και αξιοποιεί έξυπνες ψηφιακές λύσεις για να βελτιώσει τις εμπειρίες των επισκεπτών ενώ υποστηρίζει τους στόχους βιωσιμότητας της Κύπρου.

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Τα τελευταία δύο χρόνια, το ξενοδοχείο έχει ενσωματώσει έξι έξυπνες εφαρμογές φιλοξενίας που βελτιώνουν την επικοινωνία, την ευελιξία και την αποτελεσματικότητα των υπηρεσιών:

Εφαρμογή MySunprime : Λειτουργώντας ως προσωπικός θυρωρός, αυτή η εφαρμογή παρέχει βασικές πληροφορίες για τις ξενοδοχειακές υπηρεσίες, τις δραστηριότητες και τις προσπάθειες βιωσιμότητας. Με πάνω από 95% των επισκεπτών να το χρησιμοποιούν, η αφοσίωση έχει αυξηθεί κατά 20%, και το online check-in απλοποιεί την εμπειρία του επισκέπτη.

Εφαρμογή Oneview : Αυτό το εργαλείο επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο συνδέει τους επισκέπτες, το προσωπικό της υποδοχής και τους τουριστικούς πράκτορες, βελτιστοποιώντας τις αλληλεπιδράσεις και αντιμετωπίζοντας γρήγορα προβλήματα. Έχει μειώσει τους χρόνους απόκρισης κατά 35% και βελτίωσε την ικανοποίηση των επισκεπτών κατά 5%.

Fontify : Μια πλατφόρμα διαχείρισης που προσφέρει οπτικούς οδηγούς και οδηγίες για τη διασφάλιση συνεπών λειτουργιών, ενισχύοντας την ικανότητα και την αποτελεσματικότητα του προσωπικού.

Αυτές οι καινοτομίες έχουν κάνει τις επιχειρήσεις πιο αποτελεσματικές και φιλικές προς το περιβάλλον , ευθυγραμμισμένες με τους εθνικούς στόχους για την προώθηση της Κύπρου ως σύγχρονου, υπεύθυνου και υψηλής αξίας τουριστικού προορισμού. Ο συνδυασμός τεχνολογίας και βιωσιμότητας θέτει τη Sunprime To Protaras Beach Hotel ως ηγέτης στην έξυπνη φιλοξενία, θέτοντας νέα σημεία αναφοράς για την αριστεία και την ικανοποίηση των επισκεπτών.

4.2

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ
ΑΝΑ ΧΩΡΑ - ΕΡΓΟ ECOTOURS

ΚΟΡΣΙΚΗ - ΓΑΛΛΙΑ

ΓΑΛΛΙΑ

Καλές πρακτικές



έργο ecotours

ΚΟΡΣΙΚΗ ΓΑΛΛΙΑ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

4.2.1 - **CAMPING SANTA LUCIA** - <https://campingsantalucia.com>

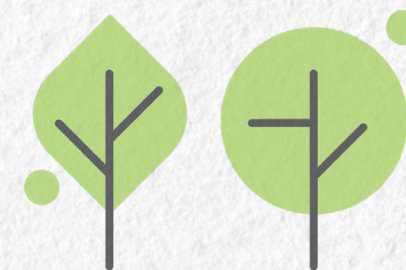
A Suarticcia συνεργατικός χώρος στο Camping Santa Lucia

4.2.2 - **SAS ARTEMISIA** - <https://www.hotel-artemisia.com/>

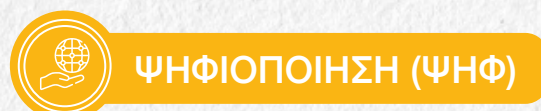
Τοπική προμήθεια και βιώσιμη διαχείριση τροφίμων

4.2.3 - **LA BERGERIE DE PETRAJA**

Αυτοσυντηρούμενο σηπτικό σύστημα
για φιλική προς το περιβάλλον άρδευση

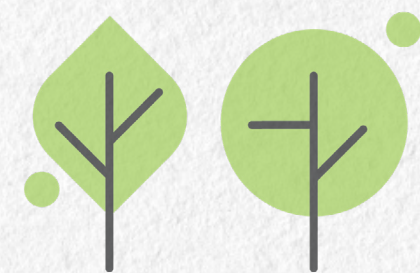


4.2.2 A Suarticcia συνεργατικός χώρος στο Camping Santa Lucia



Στο Camping Santa Lucia, αναπτύσσουμε τον συνεργατικό χώρο A Suarticcia, ένα έργο που στοχεύει στην ενσωμάτωση του τουρισμού στην τοπική κοινωνία ανανεώνοντας παραδόσεις και γνώσεις. Αυτός ο χώρος υποστηρίζει τη βιωσιμότητα και την κοινοτική καινοτομία, προσφέροντας στους τοπικούς

φορείς έναν δωρεάν χώρο για την ανάπτυξη εμπορικών ή κοινωνικών δραστηριοτήτων. Παρόλο που ο χώρος έχει δημιουργηθεί, η προσφορά δραστηριοτήτων συνεχίζει να χτίζεται και συνεργαζόμαστε ενεργά με την τοπική κοινωνία για να πραγματοποιήσουμε αυτό το όραμα.



ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Στόχοι: Δημιουργία ενός χώρου για κυκλικές κοινωνικοπολιτισμικές ανταλλαγές, όπου ντόπιοι και επισκέπτες συνεργάζονται για να μοιραστούν και να ανανεώσουν τις παραδόσεις με βιώσιμο τρόπο. Προσφέρετε στους τοπικούς φορείς μια δωρεάν πλατφόρμα για την ανάπτυξη εμπορικών ή κοινωνικών δραστηριοτήτων, ενισχύοντας την τοπική οικονομία. Ενθάρρυνση του τουρισμού που ενσωματώνεται υπεύθυνα με την τοπική κουλτούρα και κοινότητα.

Δραστηριότητες σε εξέλιξη: Εργαστήρια: Διοργανώνουμε εργαστήρια για τις παραδόσεις της Κορσικής, τη γλώσσα, την τοπική χλωρίδα και πανίδα και άλλα, με επικεφαλής τοπικούς τεχνίτες και ειδικούς.

Ευκαιρίες κυκλικής οικονομίας: Το Suarticcia παρέχει έναν ελεύθερο χώρο στους ντόπιους για να δημιουργήσουν βιώσιμα εγχειρήματα. Εργαζόμαστε για να διασφαλίσουμε ότι θα ακολουθήσει μια συνεπής προσφορά δραστηριοτήτων.

Συμμετοχή επισκεπτών: Οι παραθεριστές καλούνται να συμμετάσχουν ενεργά σε αυτά τα εργαστήρια, προωθώντας ουσιαστικές πολιτιστικές ανταλλαγές.

Χώροι ευεξίας: Τα προγραμματισμένα εργαστήρια θα περιλαμβάνουν δραστηριότητες ευεξίας όπως η γιόγκα, η σύνδεση της προσωπικής ευεξίας με τη φύση.

Αναμενόμενα αποτελέσματα: Ενεργή εμπλοκή της κοινότητας και των επισκεπτών στα εργαστήρια και τις δραστηριότητες καθώς υλοποιούνται πλήρως.

Ισχυρότερες διασυνδέσεις κοινότητας-τουρισμού, επιτρέποντας στους τοπικούς φορείς να εμπλακούν άμεσα με τους επισκέπτες. Δημιουργία ενός χώρου συνανάπτυξης για την ανταλλαγή γνώσεων σχετικά με τη βιωσιμότητα και τον πολιτισμό.

Οικονομικά και κοινωνικά οφέλη: Ο χώρος επιτρέπει σε τεχνίτες και ειδικούς να αναπτύξουν οικονομικά ή κοινωνικά έργα, συμβάλλοντας σε μια κυκλική οικονομία. Κοινοτικά και περιβαλλοντικά οφέλη.

Ενδυνάμωση τοπικών παραγόντων: Το Suarticcia δίνει στην τοπική κοινότητα μια πλατφόρμα για να αναπτύξει πρωτοβουλίες, διαμορφώνοντας μια κυκλική οικονομία που ωφελεί την περιοχή. Κοινή χρήση και ανανέωση γνώσης: Ο χώρος διατηρεί και ανανεώνει τις τοπικές παραδόσεις, μεταφέροντάς τις τόσο στους επισκέπτες όσο και στους ντόπιους.

Ευαισθητοποίηση για την αειφορία: Τα προγραμματισμένα εργαστήρια θα αυξήσουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος και θα προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές. Διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς: Μοιράζοντας τις παραδόσεις, οι ντόπιοι διαδραματίζουν βασικό ρόλο στη διατήρηση του περιβάλλοντος και του πολιτισμού.

Μείωση των απορριμμάτων τροφίμων: Εκτός από το A Suarticcia, έχουμε αρχίσει να μειώνουμε τα απόβλητα τροφίμων, να τα κομποστοποιούμε για να θρέψουμε δέντρα και να τα ταΐζουμε σε κοτόπουλα, κλείνοντας τον κύκλο βιωσιμότητας.

4.2.1 Τοπική προμήθεια και βιώσιμη διαχείριση τροφίμων



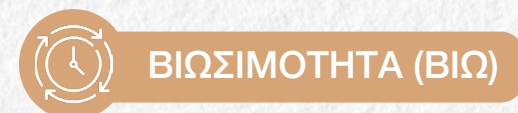
Μία από τις βασικές μας αξίες είναι να **υποστηρίζουμε τους τοπικούς παραγωγούς της Κορσικής και να ελαχιστοποιούμε τις περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις** προμηθεύοντας όλα τα συστατικά μας από το ίδιο το νησί. Από τα λαχανικά που καλλιεργούμε στον κήπο μας μέχρι τα χειροποίητα προϊόντα που επιλέγουμε προσεκτικά, κάθε είδος που σερβίρεται στο εστιατόριό μας προέρχεται από τοπικές, εποχιακές και βιολογικές πηγές. **Η φιλοσοφία μας είναι απλή: πιστεύουμε ότι η ποιότητα και η βιωσιμότητα πάνε χέρι-χέρι.**

Επιλέγοντας φρέσκα υλικά εποχής από παραγωγούς της Κορσικής, διασφαλίζουμε ότι τα πιάτα μας δεν είναι μόνο νόστιμα αλλά και βαθιά συνδεδεμένα με την πλούσια κληρονομιά του νησιού. Κάθε μέρα, δημιουργώ ένα μοναδικό μενού που γιορτάζει τα καλύτερα της Κορσικής γαστρονομίας, ενσωματώνοντας τοπικά τυριά, κρέατα, βότανα και λαχανικά σε κάθε πιάτο. Τα πιάτα μας είναι σπιτικά, εμπνευσμένα από παραδοσιακές συνταγές, αλλά με μοντέρνα πινελιά για να διατηρήσουν τη γαστρονομική μας προσφορά φρέσκια και πρωτοποριακή. Είτε πρόκειται για ένα χορταστικό πιάτο με αρνί που μεγαλώνει στο νησί είτε για

μία ελαφριά σαλάτα με χόρτα από τον κήπο μας, είμαστε περήφανοι που επιδεικνύουμε τη φυσική γενναιοδωρία της Κορσικής. Επιπλέον, είμαστε υπερήφανοι που προσφέρουμε μόνο ποτά Κορσικής. Δεν θα βρείτε εδώ πολυεθνικές μάρκες όπως η Coca-Cola ή η Lipton. Αντίθετα, συνεργαζόμαστε με τοπικούς αμπελώνες, ζυθοποιίες και παραγωγούς αναψυκτικών για να προσφέρουμε ποτά που αντικατοπτρίζουν τις αυθεντικές γεύσεις της Κορσικής.

Με αυτόν τον τρόπο, όχι μόνο υποστηρίζουμε τις τοπικές επιχειρήσεις, αλλά συμβάλλουμε επίσης στη **μείωση του αποτυπώματος άνθρακα, εξαλείφοντας τη μεταφορά εμπορευμάτων σε μεγάλες αποστάσεις.** Η δέσμευσή μας για βιωσιμότητα υπερβαίνει τα συστατικά που χρησιμοποιούμε. Είμαστε αφοσιωμένοι στη μείωση της σπατάλης τροφίμων συνεργαζόμενοι με μικρούς παραγωγούς που παρέχουν μόνο ό,τι είναι απαραίτητο και χρησιμοποιούμε τα πάντα στην κουζίνα μας, από τις ρίζες μέχρι τα φύλλα. Αυτό όχι μόνο τιμά τα φυσικά προϊόντα αλλά διασφαλίζει επίσης ότι η επίδρασή μας στο περιβάλλον είναι ελάχιστη.

4.2.3 Αυτοσυντηρούμενο σηπτικό σύστημα για φιλική προς το περιβάλλον άρδευση



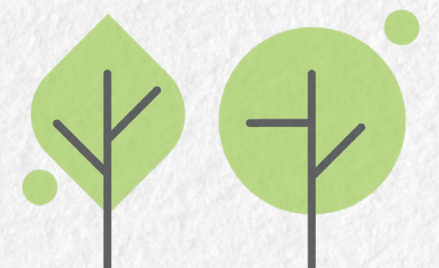
Μία από τις πιο αποτελεσματικές πρωτοβουλίες που έχω εφαρμόσει είναι η εγκατάσταση ενός **αυτόνομου σηπτικού συστήματος αφιερωμένου στο πότισμα των φυτών.** Αυτό το σύστημα, το οποίο επαναχρησιμοποιεί τα επεξεργασμένα λύματα, ταιριάζει απόλυτα σε μια οικολογικά υπεύθυνη προσέγγιση, ενώ επιτρέπει σημαντική εξοικονόμηση νερού. Η αρχή λειτουργίας του αυτόνομου σηπτικού συστήματος είναι απλή και έξυπνη.

Τα λύματα από το σπίτι μας, αφού υποβληθούν σε επεξεργασία με φυσικό σύστημα φιλτραρίσματος, ανακατευθύνονται σε μια δεξαμενή. Αυτό το «σηπτικό σύστημα» δεν αποθηκεύει το νερό για διάθεση αλλά το κάνει επαναχρησιμοποιήσιμο για το πότισμα του κήπου και των χώρων πρασίνου μας. Ένα δίκτυο σωλήνων, θαμμένοι υπόγεια, διανέμει αυτό το επεξεργασμένο νερό απευθείας στις ρίζες των φυτών μέσω ενός συστήματος στάγδην άρδευσης.

Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα αυτής της εγκατάστασης είναι η αυτονομία της. Χάρη σε ένα χρονόμετρο, μπορώ να προσαρμόσω τους κύκλους ποτίσματος ώστε να ταιριάζουν με τις πραγματικές ανάγκες των φυτών, ανάλογα με την εποχή και τις καιρικές συνθήκες. Επιπλέον, η βαρύτητα συχνά κάνει τη δουλειά για μένα, διανέμοντας το νερό χωρίς την ανάγκη για αντλία που καταναλώνει ενέργεια. Αυτό το σύστημα μου επιτρέπει να μειώσω **δραστικά τη χρήση πόσιμου νερού για άρδευση.** Αντί να αντλούμε από φυσικούς πόρους, επαναχρησιμοποιούμε τα λύματα που παράγουμε καθημερινά. Όσον αφορά την εξοικονόμηση, τα οφέλη είναι σημαντικά. Το νερό είναι ένας πολύτιμος και δαπανηρός πόρος, ειδικά σε περιόδους ξηρασίας.

Με αυτή τη λύση, **κατάφερα να μειώσω την κατανάλωση πόσιμου νερού έως και 50%,** κάτι που αντανakλά άμεσα στους λογαριασμούς μας. Μου επιτρέπει επίσης να διατηρώ τους κήπους μας καταπράσινους, ακόμη και στο απόγειο του καλοκαιριού, χωρίς να ανησυχώ για σπατάλη ή να συμβάλλω στην έλλειψη νερού. Πέρα από την οικονομική εξοικονόμηση, αυτή είναι μια προσέγγιση που σέβεται το περιβάλλον.

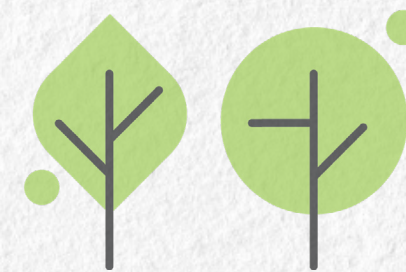
Με την επαναχρησιμοποίηση των λυμάτων, **περιορίζουμε τον αντίκτυπό μας στα υπόγεια ύδατα και μειώνουμε τη ρύπανση που σχετίζεται με την επεξεργασία των υδάτων.** Επιπλέον, το σύστημα έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε το νερό που διανέμεται να είναι απολύτως ασφαλές για τα φυτά, καθώς περνά από διάφορα επίπεδα φιλτραρίσματος και απολύμανσης. Αυτή η διαδικασία μου επιτρέπει να αποφύγω τη χρήση χημικών λιπασμάτων, καθώς τα επεξεργασμένα λύματα εξακολουθούν να περιέχουν θρεπτικά συστατικά ευεργετικά για το έδαφος.



4.3

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ
ΑΝΑ ΧΩΡΑ - ΕΡΓΟ ECOTOURS

ΚΟΖΑΝΗ - ΕΛΛΑΔΑ



ΕΛΛΑΔΑ

Καλές πρακτικές



ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

4.3.1 - ETHELO - <https://www.etheleo.gr/>

Ενεργειακή απόδοση, περιηγήσεις στις κοινότητες,
συνέργειες και συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές
(Κυκλική Οικονομία & Βιωσιμότητα)

4.3.2 - KASTORIA OUTDOORS - <https://www.kastoriaoutdoors.com/>

Περιηγήσεις και Υπαίθριες Βιώσιμες Ψυχαγωγικές
Δραστηριότητες στην Καστοριά για την Ενίσχυση της Τοπικής Κοινότητας

4.3.3 - ATLHEA LAKEVIEW FARM

<https://www.facebook.com/p/Althea-Lakeview-Farm-61553681606124/>

Ημέρα Φύτευσης στο Αγρόκτημα Althea Lakeview

4.3.4 - NIVES - <https://nymfaio.com/>

Ενεργειακή αποδοτικότητα, συνεργατικές συνεργασίες με τους ντόπιους

4.3.5 - LEVANTHOS FARM - <https://levanthos.gr/>

Προστασία της Βιοποικιλότητας -Υποστήριξη της τοπικής οικονομίας

4.3.1 Ενεργειακή απόδοση, περιηγήσεις στις κοινότητες, συνέργειες και συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές (Κυκλική Οικονομία & Βιωσιμότητα)



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ 2022

ΥΙΟΘΕΤΗΣΕ ΕΝΑ ΦΥΤΟ!!!

Μπες στην κλήρωση και κέρδισε ένα αρωματικό φυτό



ΠΕΜΠΤΗ 2 ΙΟΥΛΙΟΥ 18.00

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΑΣ

1. Μπες στην κλήρωση και κέρδισε το "πράσινο" δώρο σου
2. Φρόντισέ το
3. Τα λέμε σε ένα χρόνο ακριβώς



Στην Ethèleo δεσμευόμαστε να ελαχιστοποιήσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα ενώ, παράλληλα, προσφέρουμε υψηλής ποιότητας, δεοντολογικά ηθικά και αποτελεσματικά προϊόντα. Οι κύριοι στόχοι μας είναι:

Μείωση των αποβλήτων και της περιβαλλοντικής υποβάθμισης μέσω προμήθειας βιώσιμων πρώτων υλών.

Ελαχιστοποίηση των εκπομπών άνθρακα σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων μας.

Διασφάλιση οικολογικής συσκευασίας και προώθηση της κυκλικής οικονομίας.

Στήριξη της διατήρησης της βιοποικιλότητας αποφεύγοντας επιβλαβείς χημικές ουσίες.

Προαγωγή της διαφάνειας και της υπευθυνότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα μας, διασφαλίζοντας δίκαιες εργασιακές πρακτικές και ελαχιστοποιώντας τις επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Δράσεις που υλοποιήθηκαν : Βιώσιμη Προμήθεια Συστατικών Προτεραιότητά μας είναι η προμήθεια φυσικών και βιολογικών συστατικών, αποφεύγοντας συνθετικές χημικές ουσίες που βλάπτουν τα οικοσυστήματα. Συνεργαζόμαστε με προμηθευτές που τηρούν πρακτικές δίκαιου εμπορίου, διασφαλίζοντας ότι οι τοπικοί αγρότες και οι κοινότητες επωφελούνται οικονομικά χωρίς να υπονομεύεται η βιοποικιλότητα. Για παράδειγμα, οι πρώτες ύλες μας, όπως το βούτυρο καριτέ και το έλαιο argan, προέρχονται από συνεταιρισμούς που εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές αναγεννητικής γεωργίας. Με την προώθηση της αγροδασοπονίας και των τεχνικών της περμαουλτούρας, συμβάλλουμε στη μείωση της διάβρωσης του εδάφους, στη διατήρηση της νερού και προστατεύουμε τα ενδιαφέροντα της άγριας ζωής.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Βιώσιμη παραγωγή : Οι εγκαταστάσεις παραγωγής μας ακολουθούν αυστηρά περιβαλλοντικά πρωτόκολλα για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και της παραγωγής αποβλήτων. Χρησιμοποιούμε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως ηλιακή ενέργεια, για τη λειτουργία των λειτουργιών μας και χρησιμοποιούμε συστήματα αποδοτικής χρήσης νερού. Επιπλέον, επεξεργαζόμαστε όλα τα λύματα που παράγονται κατά τη διάρκεια της κατασκευής για να διασφαλίσουμε ότι δεν απελευθερώνονται στο περιβάλλον επιβλαβή χημικά ή ρύποι.

Βιώσιμη Συσκευασία: Έχουμε στραφεί σε βιοδιασπώμενες, ανακυκλώσιμες και επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες. Με τη χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού και χαρτιού μετά την κατανάλωση, μειώνουμε τη ζήτηση για παρθένα υλικά και ελαχιστοποιούμε τα πλαστικά απόβλητα. Τα συστήματα επαναγεμιζόμενων προϊόντων επιτρέπουν στους πελάτες μας να αγοράζουν ανταλλακτικά, μειώνοντας σταδιακά τα απόβλητα συσκευασίας. Εξερευνούμε επίσης καινοτόμα υλικά, όπως βιοδιασπώμενα φυτικά πλαστικά και λύσεις συσκευασίας μηδενικών αποβλήτων.

Ουδέτερο Άνθρακα Σύστημα Μεταφοράς και Logistics : Για να επιτύχουμε ουδετερότητα άνθρακα, αντισταθμίζουμε τις εκπομπές από τις μεταφορές μας επενδύοντας σε προγράμματα αναδάσωσης και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Βελτιστοποιούμε επίσης τις διαδρομές και τις μεθόδους αποστολής μας για τη μείωση της κατανάλωσης καυσίμου και του αποτυπώματος άνθρακα.

Μείωση Αποβλήτων και Προγράμματα Ανακύκλωσης: Ενθαρρύνουμε τους πελάτες μας να συμμετέχουν σε προγράμματα ανακύκλωσης, προσφέροντας κίνητρα για την επιστροφή χρησιμοποιημένων συσκευασιών. Οι συνεργάτες μας εξασφαλίζουν ότι τα επιστρεφόμενα αντικείμενα επεξεργάζονται κατάλληλα, μειώνοντας τα απόβλητα που καταλήγουν σε χωματερές και προωθώντας την κυκλική χρήση υλικών. Επιπλέον, στο πλαίσιο της παραγωγικής διαδικασίας μας, στοχεύουμε στη μηδενική παραγωγή αποβλήτων, επαναχρησιμοποιώντας ή ανακυκλώνοντας όλα τα παραπροϊόντα.

Επιτευχθέντα Αποτελέσματα Μειωμένο Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα: Μέσω βιώσιμης προμήθειας, φιλικής προς το περιβάλλον παραγωγής και logistics ουδέτερου άνθρακα, έχουμε μειώσει σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα. Η χρήση ανανεώσιμης ενέργειας έχει μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά 40%, ενώ οι βιώσιμες συσκευασίες μας έχουν μειώσει τα πλαστικά απόβλητα κατά 60%.

Στήριξη της Βιοποικιλότητας: Η προμήθεια συστατικών μας από συνεταιρισμούς δίκαιου εμπορίου και βιώσιμης γεωργίας έχει ωφελήσει άμεσα πάνω από 2.000 αγρότες και τις οικογένειές τους. Αυτό οδήγησε στην προστασία 10.000 εκταρίων δασικής γης και στην αποκατάσταση κρίσιμων οικοσυστημάτων.

Αυξημένη Ενημέρωση Καταναλωτών: Μέσω των προγραμμάτων ανακύκλωσης και της περιβαλλοντικά συνειδητής προώθησής μας, έχουμε δώσει τη δυνατότητα σε περισσότερους από 100.000 πελάτες να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές, συμβάλλοντας στη μείωση των αποβλήτων. Οφέλη για την Κοινότητα και το Περιβάλλον Οι βιώσιμες πρακτικές μας δεν προστατεύουν μόνο το περιβάλλον, αλλά ενισχύουν και την ευημερία της κοινότητας.

Υποστηρίζοντας δίκαιους προμηθευτές, ενισχύουμε τις τοπικές οικονομίες, διασφαλίζοντας δίκαιες αμοιβές και καλύτερες συνθήκες εργασίας. Σε περιβαλλοντικό επίπεδο, οι προσπάθειές μας μειώνουν τη ρύπανση, διατηρούν τους φυσικούς πόρους και προστατεύουν τα οικοσυστήματα. Μέσω των πρωτοβουλιών μας για ουδετερότητα άνθρακα, συμβάλλουμε στις παγκόσμιες προσπάθειες για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, βοηθώντας να διασφαλιστεί ένας πιο υγιής πλανήτης για τις μελλοντικές γενιές. Στην Ethèleo, η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένας στόχος—είναι μια βασική αξία που καθοδηγεί κάθε μας απόφαση, από την προμήθεια πρώτων υλών μέχρι το τελικό προϊόν στα χέρια σας.

4.3.2 Περιηγήσεις και Υπαίθριες Βιώσιμες Ψυχαγωγικές Δραστηριότητες στην Καστοριά για την Ενίσχυση της Τοπικής Κοινότητας



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



Μία από τις καλύτερες πρακτικές της Kastoria Outdoors που ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της βιωσιμότητας και της κοινότητας είναι η προώθηση υπαίθριων δραστηριοτήτων στο φυσικό περιβάλλον της Καστοριάς. Η εταιρεία ενθαρρύνει τόσο τους ντόπιους όσο και τους επισκέπτες να συμμετέχουν σε δραστηριότητες όπως πεζοπορία, κανό στην λίμνη Ορεστιάδα, ποδηλασία και τοξοβολία.

Στόχοι της Πρακτικής: Ο κύριος στόχος είναι να συνδέσει τους ανθρώπους με τη φύση, προσφέροντας βιώσιμες και εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προστατεύουν το περιβάλλον και στηρίζουν την τοπική οικονομία. Μέσα από αυτές τις δραστηριότητες, η εταιρεία προάγει έναν υγιεινό τρόπο ζωής, την υπαίθρια ψυχαγωγία και την εκπαίδευση για τη σημασία της περιβαλλοντικής προστασίας. Δραστηριότητες: Η Kastoria Outdoors προσφέρει μια ποικιλία δραστηριοτήτων, όπως Κανό στην λίμνη Ορεστιάδα, όπου οι συμμετέχοντες αλληλεπιδρούν με τους υδάτινους πόρους της περιοχής με περιβαλλοντικά φιλικό τρόπο. Πεζοπορία σε φυσικά μονοπάτια, που επιτρέπει την εξερεύνηση της άγριας φύσης και των τοπίων της Καστοριάς. Ποδηλασία, τόσο στη θάλασσα όσο και στην ξηρά, προσφέροντας ένα μοναδικό συνδυασμό άσκησης και εξερεύνησης της πόλης.

Αποτελέσματα και Οφέλη: Αυτές οι δραστηριότητες επιφέρουν οικονομικά οφέλη στις τοπικές κοινότητες αυξάνοντας τον τουρισμό και δημιουργώντας θέσεις εργασίας, ενώ ενισχύουν την οικολογική συνείδηση. Η εταιρεία διατηρεί μια υπεύθυνη προσέγγιση προς τη φύση, χρησιμοποιώντας φιλικό προς το περιβάλλον εξοπλισμό και σεβόμενη το φυσικό περιβάλλον. Οι συμμετέχοντες απολαμβάνουν μοναδικές εμπειρίες ενώ μαθαίνουν για τη σημασία της διατήρησης των φυσικών πόρων. Προωθώντας τον βιώσιμο τουρισμό, η εταιρεία υποστηρίζει την ανάπτυξη της τοπικής κοινότητας ενώ ενισχύει την οικολογική ισορροπία.

4.3.3 Journée de la plantation à la ferme Althea Lakeview



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



Άλλο ένα #PermacultureDesign υλοποιήθηκε! Στο Σπάρτο Κοζάνης, στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, η Σοφία και ο Γιώργος έχουν ένα όνειρο... Σε μία εγκαταλελειμμένη έκταση ενός (1) εκταρίου, αποφάσισαν να βοηθήσουν την Αναγεννητική Αγροτουριστική Ανάπτυξη και την Αναγεννητική Γεωργία να ανθίσουν. Σε ένα μαγευτικό σημείο με θέα προς την λίμνη Πολυφύτου, σχεδιάσαμε:

Σύστημα αγροδασοπονίας, με επίκεντρο τον Κρόκο Κοζάνης και τα ελαιόδεντρα, σε συνδυασμό όμως με άλλους ξηρούς καρπούς (καρυδιές, φουντουκιές, αμυγδαλιές κ.ά.), καρποφόρα δέντρα και δασικά δέντρα για ξυλεία.

Ένας πολυλειτουργικός χώρος, που θα συνδυάζει την αναγεννητική αγροτουριστική εμπειρία με ήπιες τεχνολογίες, διαχείριση νερού, συντροφικά (Syntropic-like) δάση τροφίμων και πολλά άλλα, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της περιοχής.

Μέρος της φύτευσης της «άγριας ζώνης» έγινε με τη συμμετοχή 60 παιδιών από το τοπικό σχολείο! Μέρος των φυτών προσφέρθηκε από το ευρωπαϊκό πρόγραμμα "Life Terra".

Έτσι ξεκινά ένα νέο εγχείρημα — καλωσορίζουμε το Αγρόκτημα Althea Lakeview! #Περμακουλτούρα #Αναγεννητική Γεωργία #Αγροτουρισμός.

4.3.4 Ενεργειακή αποδοτικότητα, συνεργατικές συνεργασίες με τους ντόπιους



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (ΜΚΕ)



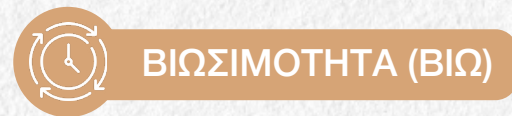
Ενεργειακή αναβάθμιση και θωράκιση των παραδοσιακών κτιρίων του Ξενώνα με • οικολογική θερμομόνωση, • διπλά τζάμια, • συστήματα θέρμανσης υψηλής ενεργειακής απόδοσης, • μείωση των εκπομπών CO₂ με νέες συσκευές & κεντρικό έλεγχο του ζεστού νερού για τα μπάνια, • επίσης αντικατάσταση των λαμπτήρων φωτισμού με νέους τύπου LED, • αξιοποίηση του παραδοσιακού βιοκλιματικού σχεδιασμού του κτιρίου, • ενημέρωση των επισκεπτών για την περιβαλλοντική πολιτική του Ξενώνα και ενθάρρυνσή τους να χρησιμοποιούν με φειδώ τις ηλεκτρικές συσκευές κατά την απουσία τους από το κατάλυμα.

Επιπλέον: • καζανάκια χαμηλής ροής για εξοικονόμηση νερού, • διαχωρισμός απορριμμάτων για ανακύκλωση, • δημιουργία κομπόστ από τα οργανικά υπολείμματα για τις φυτεύσεις, ώστε να εξαλειφθεί η χρήση ανόργανων λιπασμάτων και να αποτραπεί η ρύπανση του υδροφόρου ορίζοντα, • χρήση φυτών με οικολογικές απαιτήσεις προσαρμοσμένων στις κλιματικές συνθήκες της περιοχής, ώστε να μειωθεί η κατανάλωση νερού άρδευσης και να εξαλειφθεί η χρήση χημικών φυτοπροστατευτικών προϊόντων.

Μείωση πλαστικού έως και 60%: Αντικατάσταση των αναλώσιμων προϊόντων μπάνιου με επαναγεμιζόμενα δοχεία, ο Φυσικός χυμός στο πρωινό σε γυάλινες φιάλες. Πρώτες ύλες από τον οικολογικό οπωρώνα του ξενώνα αντί για προμήθεια υλικών από περιοχές με μεγάλη χιλιομετρική απόσταση.

Το NiVES Hostel συνεργάζεται: • με τοπικά εστιατόρια της περιοχής όπου σερβίρονται πιάτα με παραδοσιακές συνταγές, • με τοπική εταιρεία οικοτουριστικών δραστηριοτήτων, • και φυσικά με την τοπική ΜΚΟ ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ. Οι επισκέπτες ενημερώνονται επίσης από την ομάδα του Ξενώνα NiVES/ ΝΥΜΦΑΙΟ, η οποία προτείνει επισκέψεις σε αξιοθέατα της περιοχής, σε περιοχές του τοπικού δικτύου NATURA 2000, σε τοπικά μονοπάτια (Μονοπάτι της Ειρήνης, τμήμα του Ε4, διαδρομές του Αρκτούρου κ.λπ.).

4.3.5 Προστασία της Βιοποικιλότητας - Υποστήριξη της τοπικής οικονομίας



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



Η επιχειρηματικότητα—ανεξαρτήτως του πώς ορίζεται—και, ευρύτερα, η ανάγκη για δημιουργία, δεν γνωρίζει όρια όσον αφορά το φύλο, την ηλικία ή, ακόμη περισσότερο, την τοποθεσία. Μπορεί να ευδοκίμησει εξίσου σε ένα υπόγειο στην καρδιά της Αθήνας όσο και σε ένα απομακρυσμένο χωριό, την Καληράχη, έναν ορεινό οικισμό στην Περιφερειακή Ενότητα Γρεβενών, στη Δυτική Μακεδονία. Εκεί, σε υψόμετρο 880 μέτρων και σε έκταση 110 στρεμμάτων, η κα. Βάσω Βούζα έχει ιδρύσει μία μοναδική φάρμα αφιερωμένη αποκλειστικά στην καλλιέργεια λεβάντας και την παραγωγή προϊόντων από λεβάντα. Η φάρμα, που ονομάζεται Λεβανθός, είναι ο τόπος όπου «παράγεται το καλύτερο αιθέριο έλαιο λεβάντας, επιτρέποντάς μας να δημιουργούμε εξαιρετικά προϊόντα για τη διατροφή και την περιποίηση σας». Σήμερα, η Λεβανθός είναι μια φάρμα ανοιχτή για επισκέψεις και έχει οδηγήσει στην κυκλοφορία δέκα προϊόντων στην αγορά.

Βιολογική Καλλιέργεια: Η φάρμα ακολουθεί βιολογικές μεθόδους καλλιέργειας, αποφεύγοντας τη χρήση συνθετικών φυτοφαρμάκων, ζιζανιοκτόνων και λιπασμάτων. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο προστατεύει την ποιότητα του εδάφους και του νερού, αλλά διασφαλίζει επίσης ότι τα προϊόντα λεβάντας είναι απαλλαγμένα από επιβλαβείς χημικές ουσίες. Η φάρμα τηρεί αυστηρά πρότυπα βιολογικής πιστοποίησης, διασφαλίζοντας ότι όλες οι πρακτικές είναι σύμφωνες με τις αρχές της βιώσιμης γεωργίας.

Προστασία και προώθηση της τοπικής βιοποικιλότητας: Η φάρμα δεσμεύεται να ενισχύσει τη τοπική βιοποικιλότητα δημιουργώντας ένα οικοσύστημα που υποστηρίζει επικονιαστές όπως μέλισσες, πεταλούδες και άλλους ωφέλιμους οργανισμούς.

Φυσική Διαχείριση Παρασίτων: Για την καταπολέμηση των παρασίτων, η φάρμα χρησιμοποιεί φυσικές και βιολογικές τεχνικές διαχείρισης, όπως η φύτευση συνοδευτικών καλλιεργειών που απωθούν τα παράσιτα και προσελκύουν ωφέλιμους οργανισμούς. Αυτές οι μέθοδοι μειώνουν την ανάγκη για χημικές επεμβάσεις, προστατεύοντας έτσι το έδαφος και το υπόγειο υδροφόρο ορίζοντα.

Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα: Στην πράσινη οικονομία, η ανάπτυξη των θέσεων εργασίας και των εισοδημάτων καθοδηγείται από δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις σε οικονομικές δραστηριότητες, υποδομές και περιουσιακά στοιχεία που επιτρέπουν τη μείωση των εκπομπών CO₂ και της ρύπανσης, την ενίσχυση της ενεργειακής και πόρων αποτελεσματικότητας και την πρόληψη της απώλειας της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημικών υπηρεσιών. Η Φάρμα Λεβανθός έχει διατηρήσει και αναδείξει όλα τα χαρακτηριστικά μιας πρότυπης πράσινης επιχείρησης, ενισχύοντας σημαντικά την επισκεψιμότητα της περιοχής και παράγοντας εξαιρετικά προϊόντα. Αυτά τα προϊόντα είναι διαθέσιμα σε τουριστικούς προορισμούς σε όλη την Ελλάδα και σύντομα θα επεκταθούν σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές.

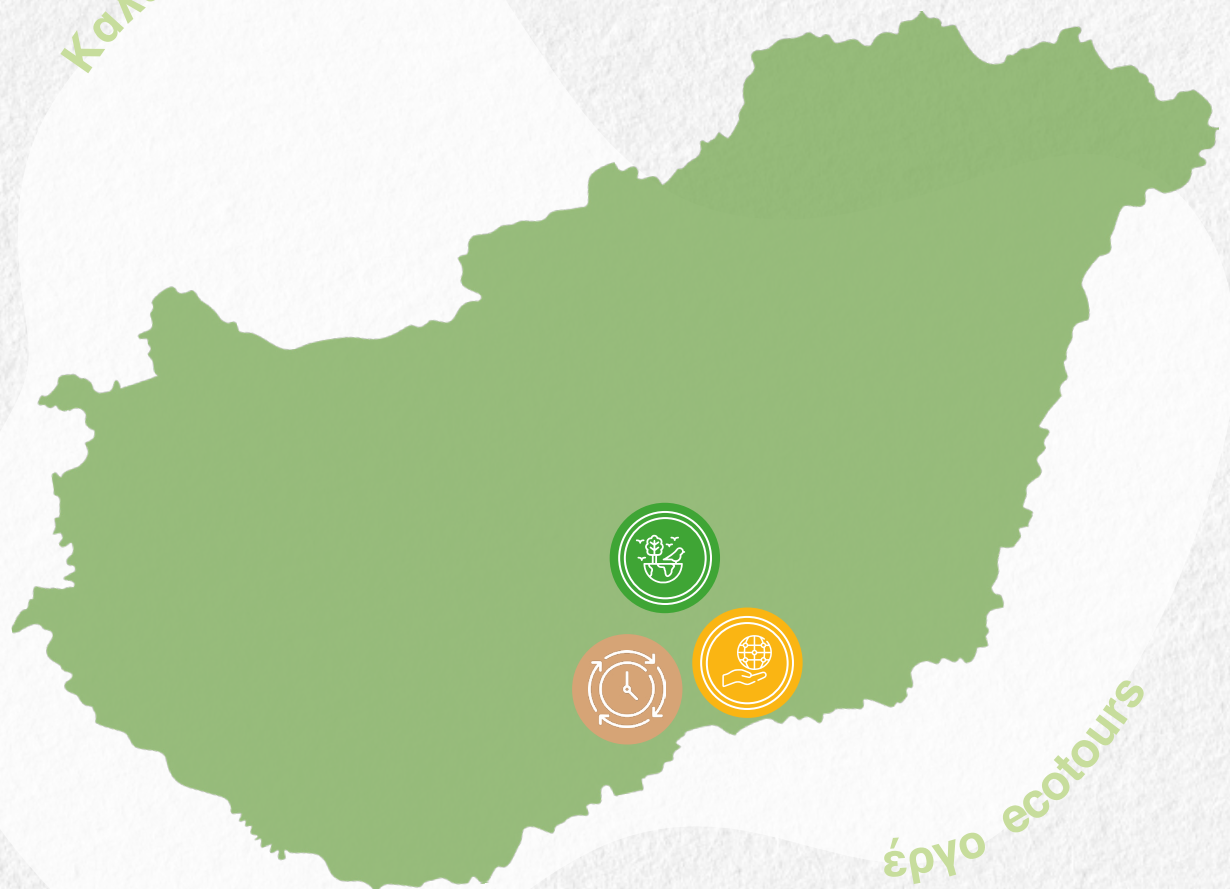
4.4

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ
ΑΝΑ ΧΩΡΑ - ΕΡΓΟ ECOTOURS

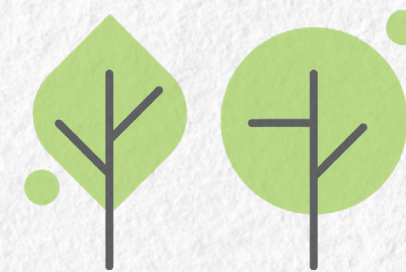
ΟΥΓΓΑΡΙΑ

ΟΥΓΓΑΡΙΑ

Καλές πρακτικές



έργο ecotours



ΟΥΓΓΑΡΙΑ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

4.4.1 - ALKIMISTA CULINARY WORKSHOP - <https://www.alkimistaszeged.hu/en-us/>

Συνεργατικές συμπράξεις με τοπικούς προμηθευτές, χρήση και καλλιέργεια χωρίς χημικά και ενεργειακή απόδοση

4.4.2 - WONDERWALKS - ÉLMÉNYSÉTA - <https://elmenyseta.hu/en/>

Περιηγήσεις στα αξιοθέατα σε συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές

4.4.3 - PAPRIKAMOLNÁR MILL AND MUSEUM - <https://www.paprikamolnar.hu/>

Διαφύλαξη της παράδοσης και της βιωσιμότητας στο Μύλο και Μουσείο PaprikaMolnár

4.4.4 - KAPCA X RÉZHÁRS BISTRO RÉZHÁRS RENDEZVÉNYSZERVEZŐ KFT.

https://www.facebook.com/kapcaxrezhars/?locale=hu_HU

Βιώσιμη Γαστρονομία και Κοινωνική Δέσμευση στο Kapca x Rézhárs Bistro

4.4.5 - TRAIL OF STARS -CSILLAGÖSVÉNY

Παιχνιδοποιημένη Εκπαιδευτική Εμπειρία στο Csillagösvény

4.4.6 - BLUE ELEPHANT CAFÉ - KÉK ELEFÁNT KÁVÉZÓ KFT.

<https://www.kekelefantkavezo.hu/>

Βιώσιμη Κουλτούρα με Ρόδες: Φεστιβάλ Τρίκυκλου

4.4.7 - WONDERWALKS - ÉLMÉNYSÉTA - <https://elmenyseta.hu/en/>

Let's Walk 2024 Ας περπατήσουμε 2024:

Ένα ταξίδι Πολιτισμού, Υγείας και Βιωσιμότητας με τους WonderWalks

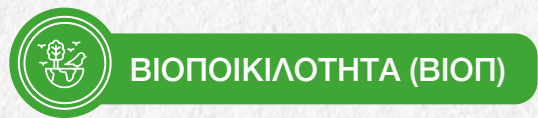
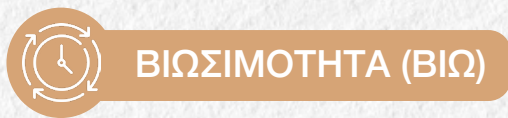
4.4.8 - MÓRA-TOURIST NONPROFIT KFT.

Εξερευνώντας τη Φύση και την Ιστορία με τη Móra-Tourist Kft.:

Μια Δέσμευση για Βιώσιμο Οικοτουρισμό

4.4.1 Συνεργατικές συμπράξεις με τοπικούς προμηθευτές, χρήση και καλλιέργεια χωρίς χημικά και ενεργειακή απόδοση

ALKIMISTA
KULINÁRIS MŰHELY



Σύμφωνα με τον οδηγό εστίασης, το **Alkimista Culinary Workshop είναι το πέμπτο πιο βιώσιμο εστιατόριο στην Ουγγαρία!** Το εστιατόριό μας έχει τεράστιο κύρος, το οποίο χρησιμοποιούμε για να δείξουμε σε άλλες τεχνικές αειφορίας, προγράμματα και εταιρείες να χρησιμοποιούν περισσότερα βιοδιασπώμενα υλικά και να δίνουν το παράδειγμα! Η φιλοσοφία μας συμβάλλει επίσης

στη μείωση της σπατάλης τροφίμων, την οποία μπορούμε να διαχειριστούμε με το σύστημα κρατήσεων για δείπνο. **Αγοράζουμε κυρίως από τοπικούς παραγωγούς και μικρές επιχειρήσεις** για να αποφύγουμε την υψηλή κατανάλωση καυσίμων και να αποφύγουμε την επεξεργασία των αγαθών με τα οποία εργαζόμαστε, καθώς μας προμηθεύουν με τα πιο φρέσκα και εποχιακά προϊόντα με πιο περιβαλλοντικά υπεύθυνο τρόπο!

4.4.2 Περιηγήσεις στα αξιοθέατα σε συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές



Η οικογενειακή μας επιχείρηση παρέχει διαδραστικές περιηγήσεις για ντόπιους και τουρίστες. Όλες οι περιηγήσεις βασίζονται στην περιήγηση στα αξιοθέατα με τα πόδια, η οποία είναι η πιο βιώσιμη μορφή μεταφοράς. **Κατά τη διάρκεια των περιπάτων παρουσιάζουμε και προστατεύουμε την τοπική κληρονομιά του Szeged και της Ουγγαρίας.** Συνεργαζόμαστε με τοπικούς επιχειρηματίες των οποίων οι επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν πρόσθετη τοπική αξία, όπως γαστρονομικές γευσιγνωσίες, εκδρομές με πλοίο στον ποταμό Τίσα, προγράμματα στα παρασκήνια, ζωγραφική σε τοπική γκαλερί κ.λπ. Εξασφαλίζουμε επαναφορτιζόμενο σύστημα ηχητικής ξενάγησης, το οποίο μειώνει την ηχορύπανση κατά τη διάρκεια των περιηγήσεών μας. Οι συνεργάτες μας είναι ντόπιοι για το 100% και οι περισσότεροι από αυτούς έχουν τοπικούς προμηθευτές. Δύο από τους στρατηγικούς μας εταίρους έχουν δικό τους κήπο και καλλιεργούν τα δικά τους υλικά για τοπικά γεύματα.

Έχουμε περισσότερους από **2 εταίρους που χρησιμοποιούν ηλιακή ενέργεια για να μειώσουν την κατανάλωση μη ανανεώσιμης ενέργειας.** Κάθε χρόνο έχουμε μια «μεγάλη ανοιξιάτικη πρόκληση πεζοπορίας», προσπαθώντας να παρακινήσουμε τους ανθρώπους για έναν υγιεινό και βιώσιμο τρόπο ζωής με τη συνήθεια του συχνού περπατήματος. Συνήθως διοργανώνουμε φιλανθρωπικούς περιπάτους για τους ανθρώπους που έχουν ανάγκη, πρόσφατα κάναμε δωρεά για παιδιά που πάσχουν από καρδιακά προβλήματα. Δεν επιβαρύνουμε το περιβάλλον, αλλά **εκπαιδεύουμε τους επισκέπτες μας να είναι πιο συνειδητοποιημένοι και να προσέξουν τη βιωσιμότητα,** για παράδειγμα γράφουμε αναρτήσεις σε ιστολόγια για πράσινες συμβουλές και προσπαθούμε να δίνουμε όλο και περισσότερες πληροφορίες για το πώς να αποφεύγουμε την υπερκατανάλωση και τη ρύπανση. Είμαστε μόνο 2 στην επιχείρηση, ένα ζευγάρι.

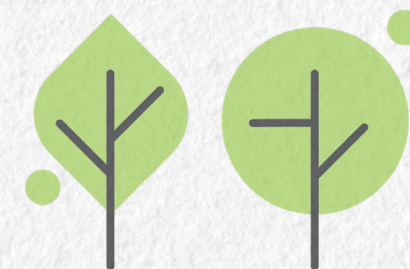
4.4.3 Διαφύλαξη της παράδοσης και της βιωσιμότητας στο Μύλο και Μουσείο PaprikaMolnár



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



Το PaprikaMolnár αποτελεί **πρότυπο για το συνδυασμό της πολιτιστικής διατήρησης με τη βιωσιμότητα και τη συμμετοχή της κοινότητας**. Το PaprikaMolnár βρίσκεται στο Rösztke της Ουγγαρίας και διαθέτει ένα μύλο πάπρικας και ένα μουσείο αφιερωμένο στην προώθηση της πλούσιας ιστορίας και παράδοσης του διάσημου μπαχαρικού του Szeged: της πάπρικας.

Ο μύλος όχι μόνο υποστηρίζει την τοπική γεωργία προμηθευόμενος την πάπρικα από αγρότες της περιοχής, αλλά φιλοξενεί επίσης εκδηλώσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα που ενισχύουν τη βαθύτερη σύνδεση μεταξύ της κοινότητας και της γεωργικής κληρονομιάς της. Μια από τις πιο αξιοσημείωτες πρωτοβουλίες που βασίζονται στην κοινότητα είναι η ετήσια Ημέρα Rose Paprika,

μια εκδήλωση που φέρνει κοντά ντόπιους και τουρίστες για να συμμετάσχουν σε παραδοσιακά εργαστήρια κατασκευής χορδών πάπρικας. Αυτή η βιωματική εμπειρία συμβάλλει στο να διατηρηθούν ζωντανές οι παραδόσεις αιώνων, ενώ παράλληλα **αναδεικνύει τη σημασία της πάπρικας για την οικονομία και τον πολιτισμό της περιοχής**. Οι συμμετέχοντες όχι μόνο μαθαίνουν για την καλλιέργεια και την επεξεργασία της πάπρικας, αλλά αντιλαμβάνονται και τη σκληρή δουλειά και τη δεξιότητα που απαιτείται για τη δημιουργία αυτού του μοναδικού προϊόντος. Η εκδήλωση αυτή ενισχύει τους δεσμούς της κοινότητας και στηρίζει τους τοπικούς παραγωγούς, τους χειροτέχνες και τις επιχειρήσεις που βασίζονται στη βιομηχανία πάπρικας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πολιτιστική διατήρηση: Η PaprikaMolnár διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στη διατήρηση της ιστορίας της πάπρικας του Szeged, διατηρώντας ζωντανές τις παραδοσιακές μεθόδους επεξεργασίας και εκπαιδεύοντας τόσο τους ντόπιους όσο και τους τουρίστες σχετικά με την πολιτιστική και οικονομική σημασία του μπαχαρικού.

Βιωσιμότητα: Μέσω του προγράμματος Ecotours και των τοπικών προμηθειών, η PaprikaMolnár υποστηρίζει φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές που ελαχιστοποιούν τα απόβλητα και προωθούν τη βιώσιμη γεωργία.

Συμμετοχή στην κοινότητα: Με τη διοργάνωση εκδηλώσεων όπως η Ημέρα της Rose Paprika και την παροχή εκπαιδευτικών προγραμμάτων, η PaprikaMolnár καλλιεργεί μια ισχυρή σύνδεση μεταξύ της κοινότητας και της κληρονομιάς της καλλιέργειας της πάπρικας, ενώ παράλληλα υποστηρίζει τους τοπικούς αγρότες και επιχειρήσεις.

Οικονομική στήριξη: Η εξάρτηση του ελαιοτριβείου από τους τοπικούς παραγωγούς πάπρικας ενισχύει την περιφερειακή οικονομία και παρέχει οικονομική στήριξη στους μικρούς

αγρότες που καλλιεργούν πάπρικα εδώ και γενιές.

Εκτός από τις πολιτιστικές εκδηλώσεις, το PaprikaMolnár προσφέρει επίσης εντυπωσιακές εκπαιδευτικές εμπειρίες στο μουσείο πάπρικας, όπου οι επισκέπτες μπορούν να περιηγηθούν στις εγκαταστάσεις, να μάθουν για την ιστορία του μπαχαρικού και να δουν παραδοσιακά εργαλεία που χρησιμοποιούνται στη διαδικασία παραγωγής. Το μουσείο διαθέτει ξεναγήσεις, εκθέματα και διαδραστικά στοιχεία που ζωντανεύουν την ιστορία της πάπρικας Szeged.

Εν γένει, η PaprikaMolnár είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα του πώς μια μικρή επιχείρηση μπορεί να ενσωματώσει με επιτυχία τη βιωσιμότητα, την πολιτιστική διατήρηση και τη συμμετοχή της κοινότητας στις δραστηριότητές της.

Μέσω της αφοσίωσής της στο περιβάλλον και τις τοπικές παραδόσεις, η PaprikaMolnár χρησιμεύει ως πολύτιμο πρότυπο για τις ΜΜΕ στον τουριστικό και γεωργικό τομέα, αποδεικνύοντας ότι η επιχειρηματική επιτυχία και η περιβαλλοντική ευθύνη μπορούν να συμβαδίζουν.

4.4.4 Βιώσιμη Γαστρονομία και Κοινωνική Δέσμευση στο Karca x Rézhárs Bistro



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



Karca x Rézhárs Bistro, το οποίο ιδρύθηκε από το Balla, ξεχωρίζει για τη δέσμευσή του στη βιώσιμη γαστρονομία και στην κοινότητα. πρωτοβουλίες. Αρχικά γνωστό για το δημοφιλή μπιφτέκια, **το μπιστρό εξελίχθηκε προς την κατεύθυνση ένα πιο αργό, πιο βιώσιμο μοντέλο διατροφής.** Τα αδέρφια εισήγαγαν τα δικά τους λαχανικά κήπο, χρησιμοποιώντας κομπόστ από την κουζίνα τους για να υποστηρίξουν την ανάπτυξή του, και τώρα διαθέτουν τα προϊόντα που καλλιεργούνται στο σπίτι σε πιάτα όπως το αγαπημένο lecsó (ουγγρικό στιφάδο λαχανικών). Αυτή η στροφή προς την αυτάρκεια επιτρέπει στους μπιστρό να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και να δίνει προτεραιότητα στα φρέσκα, τοπικά προμηθευόμενα συστατικά. στις προσφορές του. Πέρα από την κουζίνα, το Karca x Rézhárs Bistro επεκτείνει τη δέσμευσή του στη βιωσιμότητα μέσω εκπαιδευτικών και

εκδηλώσεις με βάση την κοινότητα. Για παράδειγμα: **συνεργάζεται με τον εμπειρογνώμονα βιωσιμότητας Mengyán Eszter για τη διοργάνωση εργαστηρίων που επικεντρώνονται στη βιώσιμη μόδα, την αυτογνωσία, και την ηθική κατανάλωση.** Αυτές οι εκδηλώσεις, όπως το «Discover Yourself στη ντουλάπα σας», ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν το προσωπικό τους στυλ μέσα από συνειδητές ενδυματολογικές επιλογές, ενώ μαθαίνοντας για τις αρχές της φιλικής προς το περιβάλλον μόδας όπως η ηθική παραγωγή και η προσεκτική ψώνια. Μια άλλη βασική πρωτοβουλία είναι η ψυχική πρόγραμμα ευαισθητοποίησης για την ψυχική υγεία, «Mental Health Middy», το οποίο φιλοξενεί εκπαιδευτικές συνεδρίες με στόχο να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να διατηρήσουν την ψυχική τους ευεξία.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την υποστήριξη τοπικών επαγγελματιών, οι εν λόγω εκδηλώσεις προσφέρουν πολύτιμους πόρους για την ψυχική εκπαίδευση για την υγεία και δημιουργούν έναν ασφαλή χώρο για τα μέλη της κοινότητας να ασχοληθούν με ειδικούς σε διάφορα ψυχολογικά θέματα. Τα έσοδα από τις εκδηλώσεις αυτές διατίθενται υπέρ τοπικά φιλανθρωπικά ιδρύματα για παιδιά, ενισχύοντας περαιτέρω τη δέσμευση του Karca x Rézhárs Bistro για το κοινό.

Εκτός από αυτές τις πολιτιστικές εκδηλώσεις, Το Karca x Rézhárs Bistro διοργανώνει ένα ετήσια αγορά δενδρυλλίων και βοτάνων, η οποία έχει γίνει η αγαπημένη της κοινότητας. Η εκδήλωση αυτή προωθεί τη βιώσιμη κηπουρική προσφέροντας μια ποικιλία φυτών, όπως λαχανικά και βότανα, που προέρχονται από τοπικά παραγωγούς. Η εκδήλωση ενθαρρύνει επίσης την κοινότητα μέλη της κοινότητας να συμμετάσχουν στην αστική κηπουρική, διδάσκοντάς τους βιώσιμες πρακτικές που μπορούν να εφαρμοστούν στο σπίτι τους.

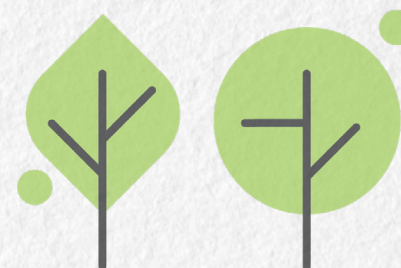
Τα έσοδα από την αγορά στηρίζουν τους τοπικούς παραγωγούς, ενισχύοντας έτσι την πολιτική του bistro την αποστολή του να καλλιεργήσει μια στενή σχέση μεταξύ της τοπικής γεωργίας και της εστίασης.

Οι πρωτοβουλίες αυτές έχουν δημιουργήσει αρκετές σημαντικές αποτελέσματα:

Περιβαλλοντικές επιπτώσεις: Η εστίαση του bistro στην καλλιέργεια των δικών του λαχανικών και την ανακύκλωση οργανικών αποβλήτων μέσω της κομποστοποίησης βοήθησε στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Ελαχιστοποιώντας τα απόβλητα τροφίμων και χρησιμοποιώντας φρέσκα, τοπικά συστατικά, δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα στην στις καθημερινές τους δραστηριότητες.

Συμμετοχή στην κοινότητα: Τα εργαστήρια και οι εκδηλώσεις που διοργανώνονται από την Karca x Rézhárs Bistro προωθούν ισχυρότερους δεσμούς με την κοινότητα. Με το παρέχοντας εκπαιδευτικούς πόρους για την ψυχική υγεία, τη βιώσιμη μόδα και την τοπική γεωργία, ενδυναμώνουν την κοινότητά τους να υιοθετήσει μια πιο βιώσιμη και προσεγμένη ζωή πρακτικές.

Πολιτιστική διατήρηση: Μέσω, πρωτοβουλίες και πολιτιστικές εκδηλώσεις του “αργού” φαγητού, το bistro όχι μόνο προωθεί τη βιωσιμότητα αλλά διατηρεί τις τοπικές γαστρονομικές παραδόσεις, δημιουργώντας μια μοναδική εμπειρία για τους επισκέπτες. Η προσέγγιση του Karca x Rézhárs Bistro για τη βιωσιμότητα και τη δέσμευση της κοινότητας τους έχει τοποθετήσει ως ηγέτη στον υπεύθυνο τουρισμό και τη φιλοξενία. Ο συνδυασμός τους με την οικολογική συνείδηση γευμάτων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων, και την υποστήριξη των τοπικών αγροτών δημιουργεί ένα αναπαραγώγιμο μοντέλο για τις επιχειρήσεις που στοχεύουν να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα στις δραστηριότητές τους ενώ παράλληλα έχουν θετικό αντίκτυπο στην τοπική τους κοινότητα.



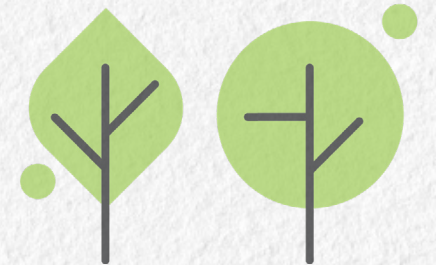
4.4.5 Παιχνιδοποιημένη Εκπαιδευτική Εμπειρία στο Csillagösvény



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ (ΨΗΦ)



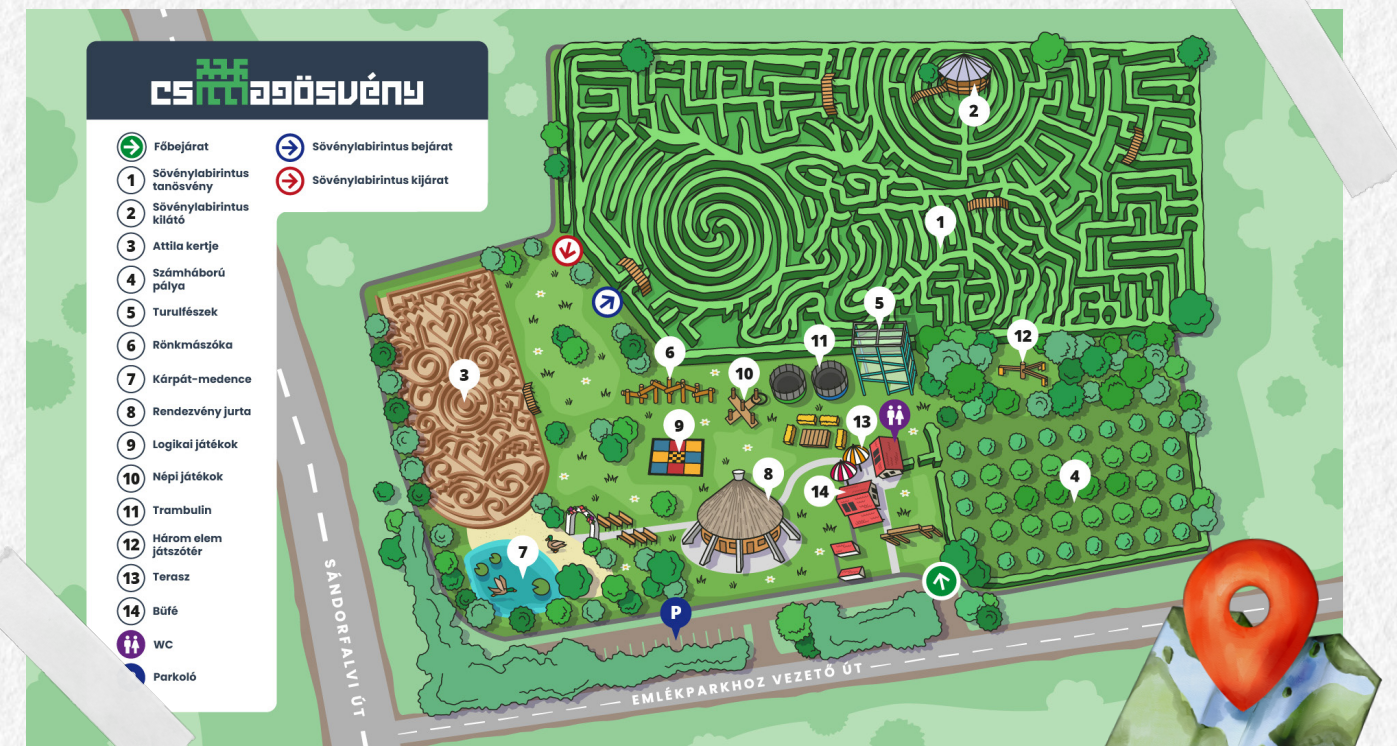
ΧΑΡΤΗΣ

Το Csillagösvény, ο μεγαλύτερος λαβύρινθος από θάμνους στην Ευρώπη, προσφέρει μια καινοτόμα, κοινοτικά προσανατολισμένη εμπειρία μέσω μιας ψηφιακής λύσης που ενισχύει τη συμμετοχή των επισκεπτών. Ο λαβύρινθος διαθέτει πλέον το διαδραστικό παιχνίδι Walk&Quiz, το οποίο έχει σχεδιαστεί για να διασκεδάει και να εκπαιδεύει τους συμμετέχοντες καθώς περιηγούνται στα μονοπάτια του. Οι επισκέπτες σαρώνουν QR κωδικούς που βρίσκονται σε στρατηγικά σημεία, οι οποίοι αποκαλύπτουν ερωτήσεις κουίζ που καθοδηγούν τη διαδρομή τους μέσα στον λαβύρινθο. Το παιχνίδι είναι προσαρμοσμένο σε διάφορα επίπεδα δυσκολίας, γεγονός που το καθιστά προσιτό για όλες τις ηλικιακές ομάδες. Αυτή η παιχνιδοποιημένη εμπειρία επιτρέπει στους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν θέματα όπως ο τοπικός πολιτισμός, η φύση και η ιστορία. Ενθαρρύνοντας τους επισκέπτες να αλληλεπιδράσουν με το περιβάλλον με έναν διαδραστικό τρόπο, η εφαρμογή προωθεί τη μάθηση μέσα από διασκεδαστική, βιωματική εξερεύνηση. Κεντρικό στοιχείο αυτής της πρακτικής είναι η εστίαση στη βιωσιμότητα και τη συμμετοχή της τοπικής κοινότητας. Το παιχνίδι ενισχύει την υπαίθρια εξερεύνηση σε φυσικό περιβάλλον, καλλιεργώντας την εκτίμηση για τη φύση.

Αποτελέσματα αυτής της πρωτοβουλίας περιλαμβάνουν:

Εκπαιδευτική Αξία: Το κουίζ ενθαρρύνει τη μάθηση με ελκυστικό τρόπο, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν και να θυμούνται πληροφορίες για τον τοπικό πολιτισμό και περιβαλλοντικά θέματα. Επίδραση στην Κοινότητα: Η παιχνιδοποιημένη εμπειρία αυξάνει την ελκυστικότητα της περιοχής, προσελκύοντας περισσότερους τουρίστες.

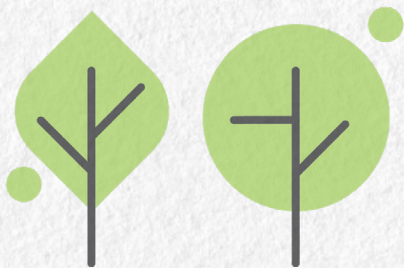
Βιωσιμότητα: Μέσω της ενίσχυσης υπαίθριων δραστηριοτήτων και της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, η πρωτοβουλία προάγει τις αρχές του βιώσιμου τουρισμού. Αυτή η κοινοτική πρακτική αποτελεί παράδειγμα για το πώς η ψηφιακή καινοτομία μπορεί να μεταμορφώσει ένα παραδοσιακό τουριστικό αξιοθέατο σε μια δυναμική, διαδραστική και εκπαιδευτική εμπειρία που ωφελεί τόσο τους επισκέπτες όσο και την τοπική κοινότητα. Η ευελιξία της εφαρμογής, με ρυθμιζόμενα επίπεδα δυσκολίας και προσαρμόσιμο περιεχόμενο, εξασφαλίζει μια ευχάριστη εμπειρία για όλες τις ηλικίες.



4.4.6 Βιώσιμη Κουλτούρα με Ρόδες:
Φεστιβάλ Τρίκυκλου.



Η **Kék Elefánt Kánézó Kft.** στη Σέγκεντ είναι ένα ιδιαίτερο καφεκοπτείο. Με έμφαση στις οικολογικές πρακτικές και στα τοπικά προϊόντα, στηρίζει αρκετές τοπικές πρωτοβουλίες σχετικές με τη βιωσιμότητα. Η καφετέρια συμμετέχει ενεργά στη διοργάνωση του Φεστιβάλ Τρίκυκλου, ενός λογοτεχνικού και ποδηλατικού γεγονότος που ενώνει τη Σέγκεντ με τη Magyarkanizsa (Σερβία) και τη Sepsiszentgyörgy (Ρουμανία). Το φεστιβάλ προωθεί την ανάγνωση και τις βιώσιμες μετακινήσεις μέσα από δράσεις όπως λογοτεχνικές ποδηλατοβόλτες, υπογραφές βιβλίων και παρελάσεις δρόμου.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Κύρια αποτελέσματα της συμμετοχής της Κék Elefánt στο Φεστιβάλ Τρίκυκλου περιλαμβάνουν:

Προώθηση της Βιωσιμότητας: Ενθαρρύνοντας την ποδηλασία ως βιώσιμο μέσο μεταφοράς, το φεστιβάλ καλλιεργεί περιβαλλοντικά συνειδητές συνήθειες στους συμμετέχοντες. Αυτό όχι μόνο μειώνει τις εκπομπές άνθρακα, αλλά προάγει και έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής στην κοινότητα.

Ενίσχυση των Δεσμών της Κοινότητας: Το φεστιβάλ φέρνει κοντά διάφορους κοινοτικούς χώρους στη Σέγκεντ, δημιουργώντας ένα αίσθημα σύνδεσης μεταξύ των συμμετεχόντων μέσω κοινών πολιτιστικών και περιβαλλοντικών στόχων. Ο διαδραστικός χαρακτήρας της εκδήλωσης, όπως τα flash mobs και οι λογοτεχνικές ποδηλατοβόλτες, βοηθά στην ενσωμάτωση διαφορετικών ομάδων και γενεών.

Πολιτιστικός Εμπλουτισμός: Φιλοξενώντας εκδηλώσεις όπως η λογοτεχνική ποδηλατοβόλτα, το φεστιβάλ ενισχύει την αγάπη για τη λογοτεχνία και τον τοπικό πολιτισμό.

Στήριξη Τοπικών Καλλιτεχνών και Συγγραφέων: Το φεστιβάλ προσφέρει μια πλατφόρμα για τους τοπικούς δημιουργούς, δίνοντάς τους την ευκαιρία να παρουσιάσουν το έργο τους και να αλληλεπιδράσουν άμεσα με την κοινότητα. Αυτό προωθεί το τοπικό ταλέντο και ενθαρρύνει την συνειδητή πολιτιστική κατανάλωση. Συμπερασματικά, η συμμετοχή της Κék Elefánt Κάνεζό Kft. στο Φεστιβάλ Τρίκυκλου αποτελεί απόδειξη της δέσμευσής της στη βιωσιμότητα και τη συμμετοχή στην κοινότητα.

Συνδυάζοντας την πολιτιστική προώθηση με τις οικολογικές πρακτικές, η καφετέρια συμβάλλει σε μια πιο συνδεδεμένη και περιβαλλοντικά συνειδητή κοινωνία. Η συνεχής συμμετοχή της όχι μόνο εμπλουτίζει τη τοπική πολιτιστική σκηνή, αλλά και ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να υιοθετήσουν έναν βιώσιμο τρόπο ζωής μέσω της ποδηλασίας και των κοινοτικών πρωτοβουλιών.

4.4.7 Let's Walk 2024 Ας περπατήσουμε 2024: Ένα ταξίδι Πολιτισμού, Υγείας και Βιωσιμότητας με τους WonderWalks



ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ (ΨΗΦ)

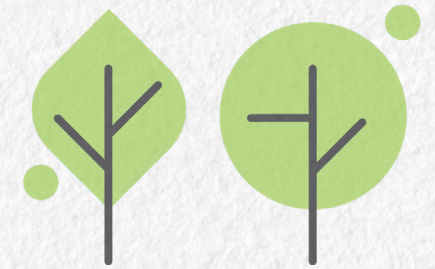


ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



Η **WonderWalks** είναι μια δυναμική εταιρεία ξεναγήσεων στη Σέγκκεντ της Ουγγαρίας, που προσφέρει διαδραστικές και διαδραστικές περιπατητικές εμπειρίες, συνδυάζοντας τη φυσική άσκηση με την πολιτιστική εξερεύνηση. Η νέα της πρωτοβουλία, «Let's Walk 2024!», ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να αποχαιρετήσουν τη χειμερινή μελαγχολία περπατώντας ή τρέχοντας τουλάχιστον 5.000 βήματα καθημερινά.

Οι συμμετέχοντες μπορούν να παρακολουθούν την πρόοδό τους μέσω έξυπνων συσκευών, με εβδομαδιαία βραβεία και την ευκαιρία να κερδίσουν μεγαλύτερα έπαθλα όπως ομαδικές δραστηριότητες ή προγράμματα εξερεύνησης της πόλης. Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει επίσης μια υποστηρικτική ομάδα στο Facebook για επιπλέον παρακίνηση.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αποτελέσματα της πρωτοβουλίας περιλαμβάνουν:

Βελτίωση Υγείας και Φυσικής Κατάστασης: Ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να πετυχαίνουν καθημερινούς ή εβδομαδιαίους στόχους βημάτων, προάγοντας έναν ενεργό και υγιεινό τρόπο ζωής.

Οικοδόμηση Κοινότητας: Προσφέροντας κατηγορίες για ομάδες εργασίας και σχολικές τάξεις, η πρωτοβουλία ενισχύει τη συνεργασία και τη συντροφικότητα, ενδυναμώνοντας τους κοινωνικούς δεσμούς μέσα στην κοινότητα.

Αυξημένη Εμπλοκή: Η ομάδα στο Facebook, οι τακτικές υπενθυμίσεις και οι χρήσιμες συμβουλές κρατούν τους συμμετέχοντες ενθαρρυμένους, διευκολύνοντας την επίτευξη μακροπρόθεσμων στόχων φυσικής κατάστασης.

Πολιτιστική Εξερεύνηση: Μέσα από την πρόκληση βημάτων, οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τα ιστορικά και πολιτιστικά μνημεία της Σέγκκεντ μέσω οργανωμένων περιπάτων, συνδυάζοντας τη σωματική δραστηριότητα με την πολιτιστική εκπαίδευση.

Η πρωτοβουλία αυτή αναδεικνύει τη δέσμευση της WonderWalks για την ευημερία της κοινότητας, συνδυάζοντας τη φυσική άσκηση, την εκπαίδευση και τη συνεργασία με έναν ελκυστικό τρόπο που προάγει τόσο την υγεία όσο και την πολιτιστική συνείδηση.

4.4.8 Εξερευνώντας τη Φύση και την Ιστορία με τη Móra-Tourist Kft.: Μια Δέσμευση για Βιώσιμο Οικοτουρισμό

MÓRA TOURIST



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)

Η Móra-Tourist Kft. είναι μια εταιρεία διαχείρισης τουριστικών προορισμών με έδρα το Mórahalom, στην Ουγγαρία, η οποία προσφέρει φιλικές προς το περιβάλλον και εκπαιδευτικές υπαίθριες δραστηριότητες. **Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη βιωσιμότητα και στοχεύει στη σύνδεση των επισκεπτών με τη φύση και την τοπική ιστορία μέσω οργανωμένων περιηγήσεων, πεζοποριών και ποδηλατικών εκδρομών.** Τα οικογενειακά προγράμματα που προσφέρει ενισχύουν την περιβαλλοντική συνείδηση, καθιστώντας τη Móra-Tourist Kft. βασικό παράγοντα στην προώθηση του οικοσυνειδητού τουρισμού.

Ένα από τα πιο δημοφιλή προγράμματά της είναι η Περιήγηση Ανακάλυψης Μανιταριών, όπου οι συμμετέχοντες εξερευνούν το δάσος του Ásotthalom με τη συνοδεία ειδικού μυκητολόγου, μαθαίνοντας να αναγνωρίζουν εδώδιμα και μη εδώδιμα μανιτάρια. Αυτή η περιήγηση δεν εκπαιδεύει μόνο τους ανθρώπους για τη βιοποικιλότητα, αλλά βοηθά επίσης να οικοδομηθεί μια σύνδεση με τη φυσική

φυσικό περιβάλλον. Η Ποδηλατική Περιήγηση στα Καταφύγια συνδυάζει περιπέτεια με ιστορική εκπαίδευση. Κατά τη διάρκειά της, οι συμμετέχοντες επισκέπτονται καταφύγια της εποχής του Β' Παγκοσμίου Πολέμου γύρω από το Mórahalom, ενώ ένας ξεναγός εξηγεί τη

σημασία αυτών των δομών, προσφέροντας ιστορική γνώση και προωθώντας ταυτόχρονα τη βιώσιμη μετακίνηση μέσω ποδηλάτου. Η σύνδεση ιστορίας και φυσικής δραστηριότητας προσφέρει έναν ουσιαστικό τρόπο για οικογένειες **να γνωρίσουν την τοπική κληρονομιά, παραμένοντας ενεργοί.** Κατά την Περιήγηση, Sunset Buffalo Tour., οι συμμετέχοντες εξερευνούν το Καταφύγιο Βουβαλιών στη λίμνη Nagyszéksóstó, παρατηρώντας την άγρια ζωή της περιοχής, ιδίως τους βούβαλους και διάφορα είδη πουλιών. Η περιήγηση αυτή ενισχύει τις προσπάθειες διατήρησης της φύσης, επικεντρώνεται στην προστασία των ιθαγενών ειδών και στην τοπική βιοποικιλότητα, ενώ προσφέρει μια ήρεμη και εκπαιδευτική εμπειρία στη φύση.

Η Περιπέτεια στο Δάσος ενθαρρύνει οικογένειες, και ιδιαίτερα πατέρες με παιδιά, να **επανασυνδεθούν με τη φύση** μέσα από μια ολοήμερη πεζοπορία. Η δραστηριότητα αυτή προωθεί τη συνεργασία, τη δημιουργία δεσμών και την **κατανόηση του οικοσυστήματος του δάσους, δίνοντας** έμφαση στη δημιουργία αξέχαστων εμπειριών και στην ενίσχυση της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα αποτελέσματα αυτών των πρωτοβουλιών περιλαμβάνουν:

Διατήρηση του Πολιτισμού: Μέσα από δραστηριότητες όπως η Ποδηλατική Περιήγηση στα Καταφύγια, η Móra-Tourist Kft. συμβάλλει στην εκπαίδευση των συμμετεχόντων για την τοπική ιστορία και την πολιτιστική κληρονομιά, διασφαλίζοντας τη μετάδοση της γνώσης στις επόμενες γενιές.

Βιωσιμότητα: Η προώθηση της πεζοπορίας, της ποδηλασίας και της εξερεύνησης της φύσης μειώνει το οικολογικό αποτύπωμα του τουρισμού και ενθαρρύνει βιώσιμες ταξιδιωτικές πρακτικές.

Συμμετοχή της Κοινότητας: Οι οικογενειακές δραστηριότητες, όπως η Περιπέτεια στο Δάσος, ενισχύουν τους δεσμούς μεταξύ των συμμετεχόντων και ενθαρρύνουν τις οικογένειες να περνούν ποιοτικό χρόνο στην ύπαιθρο.

Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση:

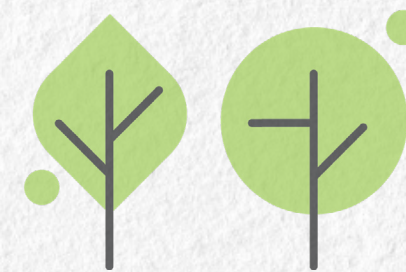
Περιηγήσεις όπως η Ανακάλυψη Μανιταριών και η Βόλτα με τους Βούβαλους διδάσκουν σεβασμό για το φυσικό περιβάλλον και αυξάνουν τη γνώση για τα τοπικά οικοσυστήματα και τη σημασία της διατήρησής τους.

Μέσα από αυτές τις πρωτοβουλίες, η Móra-Tourist Kft. δεν προωθεί απλώς τον βιώσιμο τουρισμό, αλλά ενισχύει τη βαθιά σύνδεση των επισκεπτών με τη φύση και την ιστορική κληρονομιά του Mórahalom, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός οικοσυνειδητού, εκπαιδευτικού και κοινωνικά ενεργού τουριστικού μοντέλου.

4.5

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ - ΕΡΓΟ ECOTOURS

ΙΤΑΛΙΑ



ΙΤΑΛΙΑ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

4.5.1 - ADDIOPIZZO TRAVEL COOP. SOCIALE A.R.L

<https://www.addiopizzotravel.it/default.asp?hl=en&sort=0>

Ηθική Κατανάλωση ενάντια στον pizzo

4.5.2 - WONDERWOOD - <https://wonderwood.it/>

Οικολογικές Πρακτικές, Τοπικές Συνεργασίες
και Συνεργατικός Τουρισμός για Βιώσιμη Εμπλοκή της Κοινότητας

4.5.3 - FATTORIA DELLE API

Πρωτοβουλία INSETTImana
Εβδομάδα Εντόμων, Περίεργες Μέλισσες και Μυρμήγκια

4.5.4 - DOMUS ALERIA DELUXE - <https://www.domusaleria.it/it>

Προώθηση Ηθικής και Περιβαλλοντικής Βιωσιμότητας
μέσω Τοπικών Σαπουνιών και Κεραμικών Διανομέων

4.5.5 - MUMA HOSTEL - GEA AMBIENTE E TURISMO

<https://mumahostel.it/>

Ο ξενώνας μέσα στο μουσείο, και το μουσείο μέσα στον ξενώνα

ΙΤΑΛΙΑ

Καλές πρακτικές

έργο ecotours



4.5.1 Ηθική Κατανάλωση ενάντια στον pizzo



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



Οι επιχειρήσεις που συνεργάζονται με την Addiopizzo Travel έχουν λάβει τη γενναία απόφαση να **αρνηθούν να πληρώσουν «pizzo» – δηλαδή τα χρήματα που εκβιάζει η Μαφία.**

Σε αυτές περιλαμβάνονται ξενοδοχεία, ξενώνες, εστιατόρια, αγροκτήματα και εταιρείες μεταφορών, που αντιστέκονται σθεναρά στο οργανωμένο έγκλημα, με κάποιες να λειτουργούν μάλιστα σε ακίνητα που έχουν κατασχεθεί από τη Μαφία. Οι ταξιδιώτες που επιλέγουν να κάνουν κράτηση μέσω αυτού του δικτύου μπορούν να διαμείνουν σε καταλύματα πιστοποιημένα από την Addiopizzo, εξασφαλίζοντας έτσι μια εμπειρία εντελώς απαλλαγμένη από τον φόρο προστασίας (pizzo-free).

Πιο γενικά, η Addiopizzo είναι ένα κίνημα που στηρίζει έναν συνασπισμό επιχειρήσεων και καταναλωτών ενωμένων κάτω από το σύνθημα: «Πληρώνω αυτούς που δεν πληρώνουν», **ενδυναμώνοντας έτσι τα άτομα να στηρίξουν επιχειρήσεις που αρνούνται να πληρώσουν ποσά που εκβιάζει η Μαφία και αντιστέκονται ενεργά.**

4.5.2 Οικολογικές Πρακτικές, Τοπικές Συνεργασίες και Συνεργατικός Τουρισμός για Βιώσιμη Εμπλοκή της Κοινότητας



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



Στη **Wonderwood**, η βιωσιμότητα και η τοπική οικονομική ανάπτυξη βρίσκονται στο επίκεντρο της λειτουργίας τους. **Μειώνουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα χρησιμοποιώντας αλουμινένια κουτιά και γυάλινες φιάλες αντί για πλαστικό, ενώ καλύπτουν τις ενεργειακές τους ανάγκες εξ ολοκλήρου από ανανεώσιμες πηγές.** Για την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, συνεργάζονται με μικρές επιχειρήσεις, όπως το αποστακτήριο Grappa Viggiona και το Banda Biscotti, ένα τοπικό εργαστήριο μέσα σε φυλακή που παράγει τα μπισκότα Bisgrottini.

Αυτές οι συνεργασίες αντικατοπτρίζουν τη δέσμευσή τους στην περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη. Η Wonderwood προωθεί επίσης την ευρύτερη περιοχή μέσω πρωτοβουλιών όπως το Μονοπάτι του Γκράφαλο (Gruffalò Trail), προσφέροντας στους επισκέπτες δωρεάν χάρτες και πιστοποιητικά για να ενθαρρύνει την εξερεύνηση. Μέσα από αυτές τις δράσεις, η **Wonderwood ενισχύει την εμπειρία των επισκεπτών, ενώ παράλληλα προάγει τον βιώσιμο τουρισμό και την υποστήριξη της τοπικής κοινότητας.**

4.5.3 Πρωτοβουλία INSETTImana : Εβδομάδα Εντόμων, Περίεργες Μέλισσες και Μυρμήγκια



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



Η πρωτοβουλία «INSETTImana» με την υποστήριξη της Fattoria delle Api, έχει ως στόχο την καλλιέργεια οικολογικής σκέψης στα παιδιά. Πρόκειται για ένα μικρό αλλά έντονο ταξίδι που τα ενθαρρύνει να μάθουν να ακούν, να παρατηρούν, να συνδέονται με τους άλλους και να αλληλεπιδρούν με το περιβάλλον γύρω τους.

Οι γονείς που επιλέγουν αυτόν τον δρόμο για τα παιδιά τους **υποστηρίζουν μια μικρή τοπική πρωτοβουλία και, με τη σειρά τους, εμπλέκονται ενεργότερα σε αυτά τα ζητήματα, εμβαθύνοντας τη σχέση τους με το περιβάλλον και τη βιωσιμότητα.**

Στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας, η Fattoria delle Api παρουσιάζει τις μέλισσες και τα μυρμήγκια — κοινωνικά έντομα των οποίων η ζωή, οι ικανότητες και οι «υπερδυνάμεις» προσφέρουν ένα ιδανικό σημείο εκκίνησης για τη συζήτηση επιστημονικών θεμάτων με παιχνιδιάρικο και δημιουργικό τρόπο. Η ζωή αυτών των εντόμων προσφέρει ευκαιρίες για **εξερεύνηση μιας σειράς επιστημονικών αντικειμένων, όπως η γεωμετρία, η τέχνη, η χημεία, η βοτανική και η ιστορία, όλα μέσα από διασκεδαστική, πρακτική μάθηση.**

4.5.4 Προώθηση Ηθικής και Περιβαλλοντικής Βιωσιμότητας μέσω Τοπικών Σαπουνιών και Κεραμικών Διανομέων

Domus Aleria

DELUXE ROOMS



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



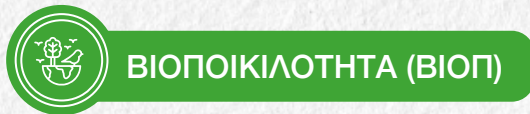
Το **Domus Aleria Deluxe Rooms** **προωθεί τη βιωσιμότητα και την υποστήριξη της τοπικής κοινότητας, χρησιμοποιώντας χειροποίητο σαπούνι** από φυσικά συστατικά, το οποίο παρουσιάζεται σε μοναδικούς κεραμικούς διανομείς, δημιουργημένους από τους μάστορες αγγειοπλάστες της Sciacca's (Σιάκας). Αυτή η πρωτοβουλία, η οποία αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου έργου σε συνεργασία με το Υπαίθριο Μουσείο των 5 Αισθήσεων της Σιάκας, αντικαθιστά τα σαπούνια μίας χρήσης με κεραμικούς διανομείς, συμβάλλοντας έτσι στη μείωση της πλαστικής ρύπανσης και της σπατάλης σαπουνιού.

Μέσα από τη **συνεργασία με τοπικούς σαπωνοποιούς και αγγειοπλάστες, προωθείται η τοπική τέχνη και διατηρούνται ζωντανές οι πολιτιστικές παραδόσεις.** Οι επισκέπτες εκτιμούν αυτήν την περιβαλλοντικά υπεύθυνη προσέγγιση, συνδέονται με την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής και στηρίζουν βιώσιμες πρακτικές, απολαμβάνοντας ταυτόχρονα μια εμπλουτισμένη εμπειρία διαμονής που συμβάλλει τόσο στην περιβαλλοντική όσο και στην πολιτιστική βιωσιμότητα.

4.5.5 Ο ξενώνας μέσα στο μουσείο, και το μουσείο μέσα στον ξενώνα



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



Το φιλικό προς το περιβάλλον **MuMa Hostel**, που βρίσκεται μέσα σε ένα ναυτικό μουσείο στη Σαρδηνία, είναι ένα καινοτόμο μοντέλο φιλοξενίας που συνδυάζει τον τουρισμό (ο ξενώνας) και τον πολιτισμό (το μουσείο) για την προώθηση της βιωσιμότητας και την **τοπική κληρονομιά μεταξύ των τουριστών**. Η εγκατάσταση αυτή υποστηρίζει την εκπαιδευτική και προγράμματα περιβαλλοντικής διατήρησης. Οι επισκέπτες μαθαίνουν για τις παραδοσιακές τέχνες, όπως η το επάγγελμα του αρχιπλοίαρχου, και την καθημερινή ζωή των ψαράδων μέσα από εκθέματα και επιδείξεις που εμπνέουν την περιέργειά τους για την περιοχή. **Ο ξενώνας, που στερείται τηλεοράσεων για να ενθαρρύνει την άμεση εξερεύνηση του περιβάλλοντος, παρέχει οικολογικά απορρυπαντικά και ενημερωτικούς πίνακες με φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, ενθαρρύνοντας έτσι τους τουρίστες να ελαχιστοποιήσουν αποβλήτων και να υιοθετήσουν υπεύθυνες συμπεριφορές κατά τη διάρκεια της διαμονής τους.** Επιπλέον, οι υπαίθριες δραστηριότητες όπως η παρατήρηση πουλιών, η εξερεύνηση της φυσικής λιμνοθάλασσας με κανό και η δοκιμή τοπικών τροφίμων ενισχύουν την καθηλωτική εμπειρία και αυξάνουν την ευαισθητοποίηση για το οικοσύστημα της λιμνοθάλασσας και την έδαφος.



4.6

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ - ΕΡΓΟ ECOTOURS

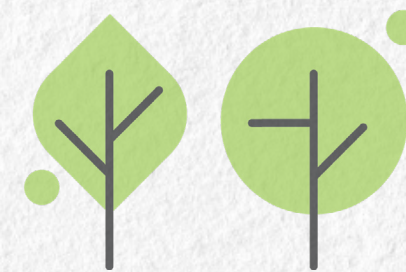
ΙΣΠΑΝΙΑ

ΙΣΠΑΝΙΑ

Καλές πρακτικές



έργο ecotours



ΙΣΠΑΝΙΑ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

4.6.1 - SAILWAY, S.L - <https://sailway.es/>

χέδιο εκπαιδευτικής τάξης για τη διδασκαλία προγραμματισμού στη θάλασσα, πάνω σε πλωτά σκάφη αναψυχής

4.6.2 - GALIWONDERS - <https://galiwonders.com/>

Συνεργατική σύμπραξη με τοπικό προμηθευτή στην επεξεργασία ψαριών – Samoira

4.6.3 - PIRAGÜILLA SC - <https://www.piraguilla.com>

Εξερευνώντας την Κορτεγάδα:
Μια Βιώσιμη Τουριστική Εμπειρία με Βάση την Τοπική Κοινότητα

4.6.4 - CAMPING ISLA DE ONS - <https://campingisladeons.com/>

Βιωσιμότητα και Αποδοτικότητα στις Εγκαταστάσεις Κάμπινγκ

4.6.5 - ARENARIA COORDINACIÓN, S.L.U. - <https://arenariacoordinacion.com/>

«Φύση Χωρίς Όρια»

4.6.6 - SALMOIRA - <https://salmoira.es/>

Μηδενικών Αποβλήτων Γαστρονομική Εμπειρία

4.6.7 - DESTINATION EXPERIENCES, S.L - <https://destination-experiences.com/>

Δραματοποιημένη επίσκεψη «Χαρακτήρες Ζωής»

4.6.8 - BLUSCUS TURISMO MARINERO - <https://bluscuc.es/>

Εργαστήριο σε βάρκα

4.6.9 - NORTHWIND - SAILING FOR SCIENCE - <https://northwind.gal/>

Marien Εμπειρία Τουρισμού Επιστήμης

4.6.10 - ALBARARI, S.L - <https://albarari.es>

Παρατήρηση Αστρονομίας σε Θέρετρο Glamping

4.6.1 Σχέδιο εκπαιδευτικής τάξης για τη διδασκαλία προγραμματισμού στη θάλασσα, πάνω σε πλωτά σκάφη αναψυχής



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



Η εξερεύνηση της θάλασσας και η αξιοποίησή της ως εκπαιδευτικού χώρου είναι αυτό που προτείνει η Sailway με αυτό το σχέδιο, σχεδιασμένο για να ενταχθεί σε εκπαιδευτικά προγράμματα. Παρέχουμε τα μέσα για να υλοποιηθεί: επαγγελματικά ιστιοπλοϊκά σκάφη και κυβερνήτες με εκτενή εμπειρία και γνώση των εκβολών του Βίγο.

Καθοδηγούμε σχετικά με το πώς να προσαρμοστούν τα εκπαιδευτικά μαθήματα στην περιοχή δραστηριοποίησής μας (τι μπορούμε να μάθουμε από τη θάλασσα;) και βοηθάμε κάθε εκπαιδευτικό κέντρο και τα τμήματά του να ανακαλύψουν τις πολλές δυνατότητες και τα πλεονεκτήματα της ενσωμάτωσης αυτού του συστήματος στην εκπαιδευτική τους πρακτική. Εκτός από τη δημιουργικότητα, την περιέργεια και την κριτική σκέψη — δεξιότητες που μας διδάσκει η επιστήμη — ένα από τα συνθήματα της εξερεύνησης της θάλασσας είναι η τεράστια γνώση που μπορούμε να αντλήσουμε από αυτή.

Η μάθηση, η απόλαυση και η φροντίδα της θάλασσας είναι οι βασικές αρχές αυτού του σχεδίου.

Εμπειρική παρατήρηση: τα εκπαιδευτικά περιβάλλοντα πρέπει να μοιάζουν με τη ζωή και να μην είναι αποκομμένα ή ξένα. Πρέπει να συνδέονται με τις καθημερινές εμπειρίες των μαθητών εκτός σχολείου και έτσι να θέτουν τα θεμέλια για την έρευνα και την ουσιαστική μάθηση.

Επιστημονική μεθοδολογία: καλλιέργεια της περιέργειας και της κριτικής σκέψης μέσω της φύσης και, συγκεκριμένα, της θάλασσας.

Διαθεματικές αξίες: οικολογική συνείδηση και προώθηση της διατήρησης του φυσικού περιβάλλοντος, ομαδικό πνεύμα, θαλάσσια κουλτούρα (κοινωνικοοικονομική επιρροή στις εκβολές του Βίγο), φυσική αγωγή και ναυσιπλοΐα.

4.6.2 Συνεργατική σύμπραξη με τοπικό προμηθευτή στην επεξεργασία ψαριών – Samoira



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



Η Salmoira αναδεικνύει την γαστρονομική ιστορία της Γαλικιανής ακτής στον τομέα του τουρισμού. Αναγνωρίζει και οργανώνει τους πόρους που άφησε η βιομηχανία των αλίπαστων στη Γαλικία από την αρχαιότητα. Αυτά **αξιοποιούνται μέσα από Γαστρονομικές Περιηγήσεις, Βιωματικές Εμπειρίες, Ιστορικές Γευσιγνωσίες και φυσικά μέσω της Παρασκευής Αλιπάστων Θαλασσινών και Ψαριών από τα γαλικιανά εκβολικά ύδατα.**

Μέσω της συνεργασίας μας με αυτήν την τοπική εταιρεία τροφίμων, η **Galiwonders** επιδιώκει να αναδείξει τις παραδοσιακές γεύσεις της Γαλικίας και να στηρίξει αυτό το μοναδικό εγχείρημα και την ομάδα του. Η υψηλή ποιότητα του προϊόντος απαιτεί την καθημερινή προμήθεια πρώτων υλών από την ιχθυαγορά, ενισχύοντας έτσι άμεσα το έργο των ψαράδων και όσων εργάζονται στην αλιευτική βιομηχανία, χωρίς τη μεσολάβηση μεγάλων ενδιάμεσων, και ενισχύοντας κατ' αυτόν

τον τρόπο την τοπική οικονομία, η οποία συχνά δεν απολαμβάνει ουσιαστικά οφέλη. Ανάμεσα στους στόχους αυτής της συνεργασίας είναι είναι να γίνουν γνωστές οι τοπικές παραδόσεις στους προσκυνητές που κάνουν το Camino de Santiago, να αναγνωριστεί η σκληρή δουλειά των ψαράδων, που συχνά παραγνωρίζεται, και η ενίσχυση της περηφάνιας των τοπικών κατοίκων για τις παραδόσεις και τα προϊόντα του τόπου τους. Και η υποστήριξη ενός πιο δίκαιου και βιώσιμου τουρισμού. Η συνεργασία αυτή περιλαμβάνει την προσφορά γαστρονομικών εμπειριών στους προσκυνητές της Galiwonders που ακολουθούν τον Πορτογαλικό Δρόμο και σταματούν στην Ποντεβέδρα, όπου εδρεύει η Salmoira. Η γευσιγνωσία περιλαμβάνει δοκιμή οκτώ (8) πιάτων με λεπτομερή περιγραφή της διαδικασίας παρασκευής κάθε πιάτου, από τη θάλασσα μέχρι το τραπέζι.

4.6.3 Εξερευνώντας την Κορτεγάδα: Μια Βιώσιμη Τουριστική Εμπειρία με Βάση την Τοπική Κοινότητα



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



Το νησί Κορτεγάδα, μέρος του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου των Ατλαντικών Νησιών της Γαλικίας, αποτελεί έναν μοναδικό προορισμό που συνδυάζει τη φύση, την ιστορία και τη βαθιά δέσμευση στη βιωσιμότητα. Η Piragüilla Ocio y Aventura προσφέρει μια καθοδηγούμενη περιήγηση με καγιάκ, η οποία επιτρέπει στους επισκέπτες όχι μόνο να ανακαλύψουν αυτό το «πλωτό δάσος» και τη πλούσια βλάστησή του, αλλά και να συνδεθούν με την τοπική κοινότητα και τις παραδοσιακές πρακτικές της, στο πλαίσιο του υπεύθυνου τουρισμού. Ο βασικός στόχος αυτής της κοινοτικά βασισμένης πρακτικής είναι η προώθηση του βιώσιμου τουρισμού, που ενισχύει τη διατήρηση

του περιβάλλοντος, την πολιτιστική κληρονομιά και την ενδυνάμωση της τοπικής κοινότητας. Η πρωτοβουλία αποσκοπεί στη δημιουργία μιας ουσιαστικής σύνδεσης μεταξύ επισκεπτών και τοπικού περιβάλλοντος, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα ότι οι τουριστικές δραστηριότητες συμβάλλουν θετικά στην κοινότητα και στη διατήρηση του μοναδικού οικοσυστήματος της Κορτεγάδας. Δραστηριότητες: Η ξενάγηση περιλαμβάνει ένα ταξίδι με καγιάκ προς το νησί Κορτεγάδα, όπου οι συμμετέχοντες εξερευνούν την φυσική ομορφιά και τη ιστορική σημασία του νησιού.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με τη συνοδεία έμπειρων τοπικών οδηγών, η δραστηριότητα περιλαμβάνει:

Περιήγηση με καγιάκ: Οι συμμετέχοντες πλοηγούνται στα νερά γύρω από την Κορτεγάδα, βιώνοντας τη βιοποικιλότητα του νησιού και μαθαίνοντας για τη σημασία της θαλάσσιας διατήρησης.

Καθοδηγούμενες πεζοπορίες: Μόλις φτάσουν στο νησί, οι επισκέπτες ακολουθούν μια ξενάγηση μέσα στο «πλωτό δάσος», όπου μαθαίνουν για τα ποικίλα φυτικά είδη — συμπεριλαμβανομένων των αρχαίων δέντρων δάφνης — και για την ιστορία του νησιού, όπως τα ερείπια ενός παλιού χωριού και παρεκκλησίου.

Εκπαιδευτικές συνεδρίες: Οι οδηγοί προσφέρουν λεπτομερείς πληροφορίες για την οικολογία του νησιού, τις προκλήσεις της διατήρησής του, και τον ρόλο της τοπικής κοινότητας στις προσπάθειες προστασίας.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση: Οι επισκέπτες φεύγουν με βαθύτερη κατανόηση της σημασίας της προστασίας φυσικών περιβαλλόντων όπως η Κορτεγάδα. Το εκπαιδευτικό σκέλος της ξενάγησης έχει ενισχύσει την εκτίμηση για τις προσπάθειες διατήρησης από πλευράς των συμμετεχόντων.

Διατήρηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς Μέσα από την ανάδειξη της ιστορίας του νησιού και του ρόλου της τοπικής κοινότητας στη διατήρησή της, η ξενάγηση συμβάλλει ενεργά στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής.

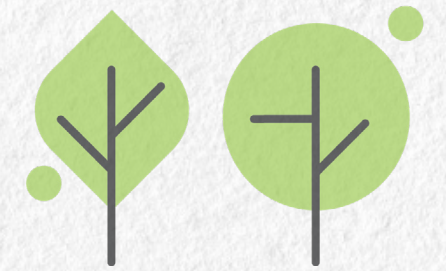
Η συμμετοχή τοπικών οδηγών εξασφαλίζει ότι οι παραδοσιακές γνώσεις και οι ιστορίες μεταφέρονται στους επισκέπτες.

Ανάπτυξη Βιώσιμου Τουρισμού Η πρακτική αυτή έχει επιτύχει την ενσωμάτωση του Τουρισμού με την περιβαλλοντική ευαισθησία, προσφέροντας ένα πρότυπο βιώσιμου τουρισμού που ωφελεί τόσο το περιβάλλον όσο και την τοπική κοινότητα. Οφέλη για την Κοινότητα και το Περιβάλλον. Η κοινότητα αποκομίζει σημαντικά οφέλη από αυτή την πρακτική. Η εμπλοκή των τοπικών οδηγών δεν προσφέρει μόνο απασχόληση, αλλά και τους ενδυναμώνει να μοιραστούν τις γνώσεις και το πάθος τους για την περιοχή με άλλους. Η πρωτοβουλία καλλιεργεί ένα αίσθημα υπερηφάνειας και ιδιοκτησίας μέσα στην κοινότητα, εξασφαλίζοντας τη μακροχρόνια δέσμευση στις προσπάθειες διατήρησης.

Για το περιβάλλον, η πρακτική προάγει τον ήπιο τουρισμό. Η χρήση καγιάκ, ως μη παρεμβατικού μέσου μεταφοράς, ελαχιστοποιεί το οικολογικό αποτύπωμα στο νησί.

Η έμφαση στην εκπαίδευση και την ευαισθητοποίηση ενθαρρύνει τους επισκέπτες να λειτουργούν ως πρεσβευτές της διατήρησης, διαδίδοντας το μήνυμα της προστασίας του περιβάλλοντος πέρα από τη διάρκεια της επίσκεψής τους.

Συμπεράσματα: Η καθοδηγούμενη ξενάγηση στην Κορτεγάδα με την Piragüilla Ocio y Aventura είναι κάτι περισσότερο από μια περιπέτεια. Πρόκειται για μια εμπειρία σχεδιασμένη με προσοχή, που ευθυγραμμίζεται με τις αρχές του κοινοτικά βασισμένου βιώσιμου τουρισμού. Η πρακτική αυτή δεν ενισχύει απλώς την εμπειρία των επισκεπτών, αλλά συμβάλλει ουσιαστικά στη διατήρηση ενός ανεκτίμητου φυσικού και πολιτιστικού πόρου, εξασφαλίζοντας ότι οι μελλοντικές γενιές θα μπορούν να απολαμβάνουν την ομορφιά και την ιστορία του νησιού Κορτεγάδα.



4.6.4 Βιωσιμότητα και Αποδοτικότητα στις Εγκαταστάσεις Κάμπινγκ



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (ΜΚΕ)



Η **ηλεκτρική ενέργεια** του κάμπινγκ παράγεται από ένα **Αυτονομο Φωτοβολταϊκό Σύστημα**, το οποίο αποτελείται από μια σειρά από φωτοβολταϊκά πάνελ και, σε συνδυασμό με ένα πακέτο μπαταριών μακράς διάρκειας, μας επιτρέπει να αποθηκεύουμε το πλεόνασμα της παραγωγής της ημέρας για χρήση κατά τη διάρκεια της νύχτας. Το έργο περιλάμβανε την εγκατάσταση **96 φωτοβολταϊκών μονάδων, με ισχύ 51,84 kWp, που θα επιτρέπουν ετήσια παραγωγή ενέργειας 63.003,60 kWh.**

Επιπλέον, η χρήση αυτών των ηλιακών πάνελ θα επιτρέψει την αποφυγή της εκπομπής 8,85 τόνων CO₂ ετησίως στην ατμόσφαιρα. Όσον αφορά τις μπαταρίες, έχει εγκατασταθεί ένα αρθρωτό σύστημα αποθήκευσης ενέργειας με τεχνολογία Lithium-LFP, αποτελούμενο από επτά μονάδες eBick 280 pro, με συνολική χωρητικότητα 94 kWh.

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Πρόκειται για μια πρωτοποριακή πρωτοβουλία από το Camping Isla de Ons, ως παράδειγμα για το πώς ο τουριστικός τομέας μπορεί να ηγηθεί της μετάβασης προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Στόχος είναι η επένδυση στην ηλιακή ενέργεια και στις μπαταρίες αποθήκευσης, ως μέσο μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης.

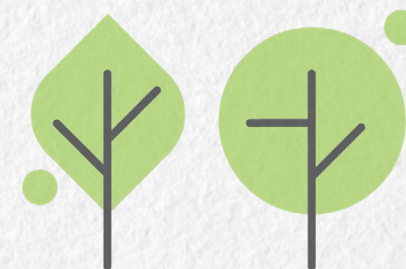
Παράλληλα, καθώς το κάμπινγκ βρίσκεται στο Θαλάσσιο-Χερσαίο Εθνικό Πάρκο των Ατλαντικών Νησιών της Γαλικίας (Ποντεβέδρα), περιοχή που έχει χαρακτηριστεί ως Starlight Προορισμός (τουριστικός προορισμός ενδιαφέροντος για την παρατήρηση του ουρανού λόγω προστασίας από τη φωτορύπανση), είναι απαραίτητη η ελαχιστοποίηση της φωτορύπανσης.

Για τον σκοπό αυτό, χρησιμοποιείται φωτισμός LED με ανίχνευση παρουσίας και έλεγχο φωτεινότητας, που επιτρέπει την προσαρμογή της λειτουργίας του εξοπλισμού στην πραγματική χρήση των χώρων. **Το Σύστημα ύδρευσης:** Η υδροδότηση του κάμπινγκ γίνεται μέσω δύο φρεατίων που κατασκευάστηκαν γι' αυτόν τον σκοπό. Επειδή η παροχή έχει περιορισμένη ροή, έχει εγκατασταθεί δεξαμενή αποθήκευσης, μέσω της οποίας εξασφαλίζεται η παροχή νερού στο κάμπινγκ.

ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ: Οι βρύσες και τα ντους είναι χρονομετρημένα και χαμηλής ροής, προκειμένου να εξοικονομείται νερό και να ενισχύεται η περιβαλλοντική βιωσιμότητα της εγκατάστασης. Αυτό μπορεί να μειώσει τη πραγματική ζήτηση νερού έως και 40% χωρίς να επηρεάζεται η ποιότητα της παρεχόμενης υπηρεσίας. Οι τουαλέτες και τα ουρητήρια τροφοδοτούνται από το σύστημα ανάκτησης γκρίζων υδάτων από τα ντους και τους νιπτήρες, ενώ υπάρχει και σύστημα συλλογής όμβριων υδάτων που χρησιμοποιείται για την άρδευση του χώρου. Το ζεστό νερό παράγεται από το Σύστημα Ηλιακής Θερμικής Ενέργειας.

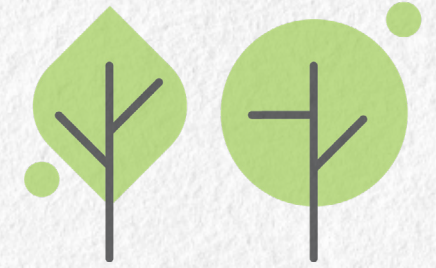
Το σύστημα αποτελείται από ένα πεδίο ηλιακών συλλεκτών κενού σωλήνα, το οποίο εξασφαλίζει ζεστό νερό καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Για τον εξοπλισμό, δόθηκε προτεραιότητα στη χρήση ξύλου στις διάφορες εφαρμογές. Κατά τη φάση του σχεδιασμού, ζητήθηκε συμβουλευτική υποστήριξη από το Centro de Innovación e Servicios Tecnológicos da Madeira de Galicia και το έργο υλοποιήθηκε σύμφωνα με τις προτάσεις τους.

Το συνιστώμενο είδος ξυλείας που χρησιμοποιήθηκε ήταν το πεύκο (radiata pine), το οποίο είχε υποστεί προκατεργασία. Τα βασικά χαρακτηριστικά αυτών των επεξεργασιών είναι, αφενός, η αύξηση της φυσικής ανθεκτικότητας του ξύλου χωρίς την προσθήκη βιοκτόνων ή χημικών προϊόντων κατά τη διαδικασία παραγωγής, και αφετέρου, η βελτίωση της σταθερότητάς του.



4.6.5 «Φύση Χωρίς Όρια»

arenaria



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



Η εμπειρία αυτή προσφέρει μια εμβάθυνση στη φύση, ειδικά σχεδιασμένη για άτομα με λειτουργική ποικιλομορφία. Κατά τη διάρκεια μιας διαδρομής μέσα από οικολογικά πολύτιμες προστατευόμενες περιοχές (Εθνικό Πάρκο, Δίκτυο Natura 2000), οι συμμετέχοντες μπορούν να απολαύσουν ένα περιβάλλον χωρίς εμπόδια, **απόλυτα προσαρμοσμένο, με σεβασμό και ένταξη. Η δραστηριότητα αυτή προάγει την ευεξία και την προσβασιμότητα για όλους, διασφαλίζοντας ότι κάθε άτομο μπορεί να απολαύσει τη φύση χωρίς περιορισμούς, ενώ παράλληλα ενισχύεται ο βιώσιμος τουρισμός και η περιβαλλοντική εκπαίδευση.**

Η εμπειρία καθοδηγείται από εξειδικευμένους επαγγελματίες, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες όχι μόνο να εξερευνήσουν τον χώρο, αλλά και να κατανοήσουν τη σημασία του σε οικολογικό επίπεδο. Οι οδηγοί μας διαθέτουν εκτενή εμπειρία τόσο στην περιβαλλοντική εκπαίδευση όσο και στη συνεργασία με άτομα με ειδικές ανάγκες, διασφαλίζοντας ότι οι δραστηριότητες προσαρμόζονται ως προς το περιεχόμενο, τα υλικά και τη γλώσσα. Καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, **θα δίνονται οδηγίες σχετικά με πρακτικές διατήρησης και πρότυπα βιώσιμου τουρισμού, προετοιμάζοντας τους συμμετέχοντες για μια υπεύθυνη εμπειρία.**

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Οι διαδρομές θα πραγματοποιούνται πάντα σε προσβάσιμα μονοπάτια, ειδικά προσαρμοσμένα για άτομα με περιορισμένη κινητικότητα, με επιφάνειες που διευκολύνουν τη μετακίνηση με αναπηρικό αμαξίδιο. Κατά τη διάρκεια της ξενάγησης, οι οδηγοί θα παρέχουν αναλυτικές πληροφορίες για τη χλωρίδα και την πανίδα, αναδεικνύοντας τη βιοποικιλότητα που χαρακτηρίζει την προστατευόμενη περιοχή. Η εμπειρία εμπλουτίζεται με ειδικά εργαλεία, όπως μεγεθυντικούς φακούς, φορητά μικροσκόπια ή δοχεία για έντομα, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να απολαύσουν και

να μάθουν ακόμη περισσότερα για τη βιοποικιλότητα της περιοχής. Παρέχουμε επίσης εκπαιδευτικό υλικό προσαρμοσμένο στις ανάγκες των συμμετεχόντων. Για άτομα με προβλήματα όρασης, προσφέρουμε απτικές και οσφρητικές εμπειρίες, που επιτρέπουν άμεση επαφή με φυσικά δείγματα όπως φύλλα, φλοιούς ή πέτρες, εμπλουτίζοντας την εμπειρία. Αντίστοιχα, για άτομα με προβλήματα ακοής, φροντίζουμε να παρέχονται προσβάσιμα ενημερωτικά υλικά ή υποστήριξη από διερμηνείς νοηματικής γλώσσας.

Η εμπειρία περιλαμβάνει μια σειρά από βέλτιστες πρακτικές βιώσιμου τουρισμού:

Καθολική προσβασιμότητα: Προσαρμογή της διαδρομής για άτομα με κινητικές δυσκολίες, σαφής σήμανση και εκπαιδευτικά υλικά προσαρμοσμένα στις ανάγκες τους.

Εξειδικευμένοι οδηγοί: Εκπαιδευμένοι στη συνεργασία με άτομα με ειδικές ανάγκες και ειδικοί στον βιώσιμο τουρισμό και την περιβαλλοντική εκπαίδευση, προάγοντας σεβασμό και προστασία της φύσης.

Ελαχιστοποίηση περιβαλλοντικού αντίκτυπου: Ενθαρρύνεται η πεζή περιήγηση, αποφεύγονται ευαίσθητες περιοχές και δίνεται προτεραιότητα σε ήδη διαμορφωμένα μονοπάτια. Τα γκρουπ διατηρούνται μικρά ώστε να αποφεύγεται η επιβάρυνση των οικοσυστημάτων.

Ένταξη στην περιβαλλοντική εκπαίδευση: Όλοι οι συμμετέχοντες θα λάβουν πληροφορίες για τη σημασία διατήρησης των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας με τρόπο περιεκτικό, ενισχύοντας τον σεβασμό προς το φυσικό περιβάλλον.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Μηδενικά απόβλητα: Προωθούμε την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση υλικών, υποστηρίζοντας την πολιτική «άφησε μόνο αποτυπώματα», διασφαλίζοντας ότι δεν παράγονται απορρίμματα που θα μπορούσαν να επηρεάσουν το οικοσύστημα.

Στήριξη της τοπικής οικονομίας: Όπου είναι δυνατόν, τα υλικά που χρησιμοποιούνται και τα προϊόντα που καταναλώνονται προέρχονται από τοπικούς προμηθευτές, ενισχύοντας έτσι την τοπική οικονομία.

Μεταξύ των **συστάσεων** που κάνουμε για τους συμμετέχοντες είναι:

- Χρησιμοποιήστε επαναχρησιμοποιούμενα μπουκάλια νερού.
- Ακολουθήστε τις οδηγίες των οδηγών για να σεβαστείτε το φυσικό περιβάλλον.
- Κρατήστε όλα τα απόβλητα που παράγονται κατά τη διάρκεια της ημέρα και ανακυκλώστε τα στο σπίτι ή στην τοπική κοινότητα.

4.6.6 Μηδενικών Αποβλήτων Γαστρονομική Εμπειρία

saimoira®



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)

Γαστρονομική πρωτοβουλία που χρησιμοποιεί στην πρότασή της ορισμένα **προϊόντα χαμηλής οικονομικής αξίας** (όπως το κεφάλι χταποδιού ή τα υπολείμματα αλιείας), συνδεδεμένη με μια πρακτική ανάκτησης της θαλάσσιας κουλτούρας και παραδοσιακών διαδικασιών.

Ορισμένες από τις δραστηριότητες που περιλαμβάνονται είναι:

Γαστρονομική αξιοποίηση αποβλήτων από τη βιομηχανία ψαριών και ψαριών που απορρίπτονται στην παράκτια αλιεία, μελέτη των οργανοληπτικών αξιών αυτών των ψαριών, μελέτη οπτικά ευχάριστων παρουσιάσεων ή παρουσίαση μιας εμπειρίας δείχνου σχεδιασμένης να αναδείξει την αξία τους.

Μελέτη οπτικά ευχάριστων παρουσιάσεων ή παρουσίαση της γευστικής εμπειρίας με σκοπό την ανάδειξη της αξίας.

4.6.7 Δραματοποιημένη επίσκεψη «Χαρακτήρες Ζωής»

DESTINATION EXPERIENCES



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



Όλες οι πόλεις έχουν τους **«Χαρακτήρες μιας Ζωής»**, αυτούς τους ανθρώπους που **κατάφεραν να γίνουν διάσημοι ή δημοφιλείς**: κάποιοι για τα επιτεύγματά τους, τις επιτυχίες τους ή την επαγγελματική ή μεσαία αναγνώρισή τους, ενώ άλλοι απλά για την εξωστρέφειά τους ή για ό,τι σήμερα θα λέγαμε «γκεκικότητα» ή κουλτούρα των γκέικ.

Στην Experiencias del Destino (Destination Experiences SL), όταν ξεκινήσαμε να σχεδιάσουμε αυτήτηνδραματοποιημένηξενάγηση,ήταναμέσως σαφές σε εμάς ότι από την ιστορία, οι χαρακτήρες πάντα μας βοηθούσαν να κατανοήσουμε καλύτερα τη ζωή και να σκεφτούμε την εποχή που έχουμε ζήσει. Συγγραφείς, ζωγράφοι, πολιτικοί, πολίτες... βιβλικοί, ιστορικοί, λογοτεχνικοί, κόμικ ή ακόμα και κινηματογραφικοί χαρακτήρες. Όλοι αυτοί συνέβαλανστη δημιουργία φανταστικών κόσμων

στην παιδική μας ηλικία οι οποίοι, με την πάροδο του χρόνου, μας επέτρεψαν να δούμε ότι μερικές φορές η πραγματικότητα ξεπερνάει τη φαντασία. Πολλοί από αυτούς ήταν μεγάλοι υποστηρικτές των περιβαλλοντικών αξιών και της προστασίας της πολιτιστικής μας κληρονομιάς.

Αυτή η πρακτική μπορεί να πραγματοποιηθεί σε οποιαδήποτε πόλη, όπως κάνουμε και εμείς, κατόπιν αιτήματος των πελατών μας. Τα αποτελέσματα που έχουμε αποκτήσει από τις δραστηριότητες που έχουμε υλοποιήσει μέχρι στιγμής είναι εντελώς ικανοποιητικά, καθώς εισάγουν τον επισκέπτη στην ταυτότητα κάθε **περιοχής με διασκεδαστικό και ψυχαγωγικό τρόπο, ευαισθητοποιώντας** όχι μόνο τους τουρίστες, αλλά και τους μαθητές και τους **μαθητές Λυκείου με τους οποίους το έχουμε πραγματοποιήσει**.

4.6.8 Εργαστήριο σε βάρκα



BLUSCUS
GALICIA MARINERA



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΟ)



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



Δείχνουμε στους διάφορους πελάτες μας τη διαδικασία πολλών τύπων ψαριών και θαλασσινών στις “ρίες -rias” (κολπώσεις με πολλές διακλαδώσεις και απόκρημνες ακτές). **Βάζουμε σε επαφή τους επαγγελματίες της θάλασσας με τους επισκέπτες, προκειμένου να αναδείξουμε τη δουλειά τους, την προέλευση των προϊόντων και την περιοχή.** Όταν οι επισκέπτες γνωρίζουν την πραγματικότητα, εκτιμούν περισσότερο πολλούς άλλους παράγοντες της τιμής.

4.6.9 Marien Science tourism Experience



NORTH WIND
Sailing for Science



ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ (ΒΙΟΠ)



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



Με αυτή την εμπειρία, εκτός από την απόλαυση της ιστιοπλοΐας κατά μήκος της όμορφης ακτής της Γαλικίας και της επίσκεψης στο Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Νήσων του Ατλαντικού, οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν τη μοναδικότητα αυτής της Ατλαντικής περιοχής, η οποία χαρακτηρίζεται ως μία από τις πιο παραγωγικές θαλάσσιες οικοσυστημάτων στον κόσμο. Θα **γίνουν επίσης μέλη ενός παγκόσμιου έργου πολιτών επιστήμης και θα ανακαλύψουν τα υποθαλάσσια μυστικά εξασκώντας snorkeling, ή για εκείνους που δεν θέλουν να κολυμπήσουν, μέσω μιας εμπειρίας εικονικής πραγματικότητας.**

4.6.10 Παρατήρηση Αστρονομίας σε Θέρετρο Glamping

ALBARARI

VINEYARDS & RESORTS



ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ (ΒΙΩ)



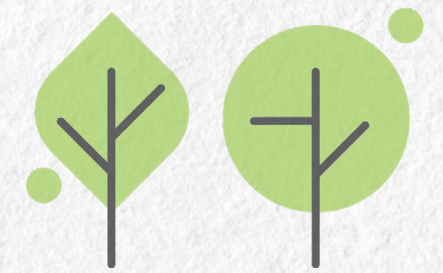
Μερικές φορές, η ρουτίνα της ζωής μας και η καθημερινή κούραση καταλαμβάνουν όλη μας την προσοχή, εμποδίζοντας μας να δούμε πέρα από τα καθημερινά προβλήματα.

Όμως κάποιες φορές, απροσδόκητα, συμβαίνει κάτι ξεχωριστό — μια σκέψη... μια αναστολή... κάποιες φορές τυχαία... και άλλες φορές πιο συνειδητά— που τελικά τραβάει την προσοχή μας, **καλώντας μας να σκεφτούμε τα πιο βαθιά σημεία της ζωής μας.**

Γι' αυτόν τον λόγο, η κύρια κινητήριος δύναμη του ALBARARI **είναι να φέρει τους επισκέπτες μας πιο κοντά στον μαγευτικό κόσμο της Αστρονομίας και της παρατήρησης και ερμηνείας του ουρανού.**

Για αυτόν τον λόγο, οι εγκαταστάσεις μας είναι σχεδιασμένες ως αληθινά κέντρα ερμηνείας και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης επικεντρωμένα στην Αστρονομία.

Οι δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στις εγκαταστάσεις μας είναι πολύ ποικίλες, με την πιο μοναδική και αποκλειστική να είναι η δυνατότητα να περάσει κανείς μια νύχτα σε μια από τις **Αστρονομικές Φούσκες (Astronomical Bubbles)** μας, που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για αυτόν τον σκοπό.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

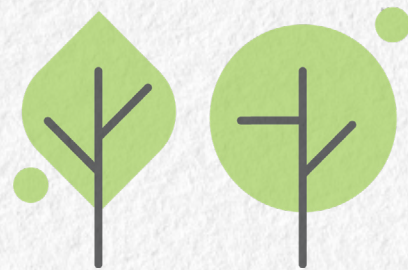
Βασισμένες στις εμπειρίες και τις βέλτιστες πρακτικές που συλλέχθηκαν στο Εγχειρίδιο ECOTOURS, μπορούν να εκδοθούν αρκετές βασικές συστάσεις για άλλες ΜΜΕ του τουριστικού τομέα που επιθυμούν να αναπαράγουν αυτές τις βιώσιμες και κυκλικές τουριστικές πρακτικές, εντός και εκτός του έργου ECOTOURS.

Μία **βασική σύσταση** είναι η **ενσωμάτωση της διατήρησης της βιοποικιλότητας στις τουριστικές δραστηριότητες**. Για το σκοπό αυτό, μπορούν να προγραμματιστούν εκπαιδευτικά προγράμματα, καθοδηγούμενοι οικολογικοί περίπατοι και διαδραστικές εμπειρίες, προκειμένου να ενισχυθεί η εμπλοκή των επισκεπτών και να αυξηθεί η οικολογική τους συνείδηση.

Η υιοθέτηση των αρχών της κυκλικής οικονομίας είναι μια ακόμη βασική σύσταση που ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της βιωσιμότητας. Οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να μειώσουν σημαντικά τα απόβλητα εφαρμόζοντας προγράμματα ανακύκλωσης, κομποστοποίηση οργανικών υλικών και χρησιμοποιώντας υλικά που ανακυκλώνονται ή είναι βιώσιμα στην υποδομή τους. Επίσης, η **ενθάρρυνση** των επισκεπτών να συμμετέχουν σε **βιώσιμες συμπεριφορές**, όπως η αποφυγή πλαστικών μιας χρήσης και η υποστήριξη τοπικών παραγωγών, θα στηρίξει ένα πιο υπεύθυνο τουριστικό μοντέλο. Επιπλέον, η μετάβαση σε καθαρές πηγές ενέργειας είναι ένα σημαντικό βήμα προς τον βιώσιμο τουρισμό. Πολλές επιτυχημένες επιχειρήσεις του έργου **ECOTOURS** έχουν ενσωματώσει ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως ηλιακή, αιολική και γεωθερμική ενέργεια. Η βιωσιμότητα στον τουρισμό θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει **κοινωνικές και οικονομικές πτυχές**. Η συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς τροφίμων και τεχνίτες ενισχύει τις τοπικές οικονομίες, προσφέροντας παράλληλα στους επισκέπτες μια αυθεντική πολιτιστική εμπειρία.

Επιπλέον, ο ρόλος της **ψηφιοποίησης στον τουρισμό είναι ολοένα και πιο σημαντικός**. Πολλές ΜΜΕ του δικτύου ECOTOURS χρησιμοποίησαν την τεχνολογία για να βελτιώσουν την εμπειρία των επισκεπτών ενώ προωθούν τη βιωσιμότητα. Ψηφιακές πλατφόρμες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να διευκολύνουν εικονικές περιηγήσεις, συστήματα κράτησης online και αλληλεπίδραση με τους πελάτες σε πραγματικό χρόνο. Επιπλέον, τα κοινωνικά μέσα και οι στοχευμένες καμπάνιες μάρκετινγκ επιτρέπουν στις τουριστικές επιχειρήσεις να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις προσπάθειες βιωσιμότητάς τους σε ένα παγκόσμιο κοινό, προσελκύοντας υπεύθυνους ταξιδιώτες για φιλικές προς το περιβάλλον εμπειρίες.

Συμπερασματικά, όλες οι ΜΜΕ του ECOTOURS είναι στενά συνδεδεμένες με εμπειρίες τουρισμού που καθοδηγούνται από την κοινότητα και βέλτιστες πρακτικές που μπορούν εύκολα να αναπαράχθούν και να μεταφερθούν σε άλλες ΜΜΕ σε διαφορετικά συμφραζόμενα και περιοχές.



ΠΙΣΤΩΣΕΙΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΪΕΣ

Όνομα : ECOTOURS - Empowering local communities turning them into laboratories for co-development of circular and sustainable tourism ecosystems

Ακρωνύμιο : ECOTOURS

Αριθμός πρότασης : 101085853

Διάρκεια έργου και ημερομηνία έναρξης : 30 μήνες / 1η Ιανουαρίου 2023

Επικεφαλής συνεργάτης/συντονιστής: PRISM IMPRESA SOCIALE S.R.L. – PRISM (IT)

Συνεργάτες:

UNIVERSIDAD DE VIGO – UVIGO (ES)
COOPERATIVE D' ACTIVITE ET D'EMPLOI PETRA PATRIMONIA - Petra Patrimonia Corsica (FR)
ENOROS CONSULTING LIMITED - ENOROS CONSULTING (CY)
FONDAZIONE COMUNITARIA DI AGRIGENTO E TRAPANI (IT)
ANKO DYTIKIS MAKEDONIAS A.E. - ANAPTYXIAKOS ORGANISMOS TOPIKIS AFTODIIKISIS - ANKO
WESTERN MACEDONIA S.A. - ORGANIZATION FOR LOCAL DEVELOPMENT (GR)
CSONGRAD-CSANAD MEGYEI KERESKEDELMI ES IPARKAMARA (HU)

Ιστοσελίδα : <https://ecotours-project.eu/>

Αριθμός Εργασίας: T3.12

Τίτλος της εργασίας : Εγχειρίδιο σχετικά με τις πρακτικές που βασίζονται στην κοινότητα στον κυκλικό τουρισμό

Στόχος της εργασίας : Με βάση τις εμπειρίες που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου, που προκύπτουν από διεθνικές επισκέψεις μελέτης, θα αναπτυχθεί, θα δημοσιευτεί και θα διαδοθεί σε επίπεδο ΕΕ ένα εγχειρίδιο σχετικά με πρακτικές και συστάσεις που βασίζονται στην κοινότητα για τον κυκλικό τουρισμό. Θα περιλαμβάνει κοινοτικές βέλτιστες πρακτικές και συστάσεις για τον κυκλικό τουρισμό που θα μπορούσαν να κλιμακωθούν σε άλλες περιοχές και τοπικές κοινότητες σε όλη την Ευρώπη ως απάντηση σε κοινές κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.





Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης